QNET

START LIVING

İŞ KATALO ĞU

QNET
Olé
Olive leaf Extract
Peppermint Flavour

QNET
TÜRKİYE DOĞRUDAN SATIŞ MERKEZİNE HOŞGELDİNİZ

www.qnet.com.tr

Tebrikler! Girişimcilerin ortak mecrası olan QNET PROMOSYON'a katıldınız; sizlerin bir araya gelmesi, hedefinize ulaşmanız için ortak paylaşımınız olan evrensel topluluk ve network ağını oluşturmaktadır.

Hayattan daha fazlasını isteyin ve yaşamaya başlayın! QNet size tek bir seçim sayesinde; yaşamınızı zenginleştirecek QNet ürünleri ile kendi hayatınızı değiştirme fırsatı ve aynı zamanda bu alanda bireysel iş gücünüzü oluşturarak standartlarınızı daha ileriye taşıma imkanı sunmaktadır. Yaşamınızın bu yeni evresinde sizi sınırsız fırsatlar sunarak karşılıyoruz.

Qnet Promosyon ekibi olarak sizinle çalışmak için sabırsızlanıyoruz!

Sosyal Medya

https://www.facebook.com/QNPTurkey

http://instagram.com/qnetpromosyon

https://twitter.com/@qnetpromosyon

http://www.youtube.com/channel/UCDZXp6-6AS8grKoL5JqULJw

https://plus.google.com/114644448185404068018/posts

http://www.slideshare.net/qnetturkiye

http://qnet-promosyon.tumblr.com/ Blog

Blog

http://qnetturk.com/
http://www.qbuzz.qnet.com.tr/

QNET İÇİNDEKİLER

SICAK KARŞILAMA	7
EVRENSEL TOPLULUK, SINIRSIZ FIRSATLAR	8
QNET BİR TERCİHTİR	9
KÜRESEL ERİŞİM ve YEREL MEVCUDİYET	10
DEĞİŞİMİ GERÇEKLEŞTİRMEK	11
QNET ONUR LİSTESİ	12
KÜRESEL BİR MARKA YARATMAK	14
QNET ÜRÜN ELÇİSİ	16
SOSYAL SORUMLULUĞUMUZ	17
BİR MİLYAR KALBE DOKUNMAK	19
PEKİ…TÜM BUNLAR NE DEMEK OLUYOR?	20
QNET BAŞARANLAR KULÜBÜ	39
İŞE BAŞLAMAK	41
YETENEKLERİM	51
ARAÇLARIM	58

HOŞGELDİNİZ

QNET kariyerinize başlarken, ilk olarak kendinizin ve başka insanların hayatlarını değiştirmek üzere bizimle ortak olma konusunda çok iyi bir karar vermiş bulunuyorsunuz. Kendi QNET işinizi kurarken pek çok şekilde kazanan yerel bir Bağımsız Temsilci (BT)'ler ailesine katılıyorsunuz. Pek çok kişi bir kaç kişiye referans olarak aile giderlerine katkıda bulunarak ekstra gelir kazanıyor. Diğerleri yarı zamanlı veya tam zamanlı QNET işi kurarak aylık gelirlerine önemli katkılarda bulunuyorlar. Bu BT'ler gelirlerini genellikle borçlarından kurtulmak, daha fazla özgür zaman kazanmak veya emekliliklerini garantilemek için kullanıyorlar.

Herkes QNET'in yaşam tarzının, muhteşem ürün fırsatlarının ve bunu başkalarıyla paylaşmanın tadını çıkarıyor. Bu sayede, başkalarına hizmet ederek, evlerini ve içinde bulundukları toplumu daha iyi ve güçlü hale getiriyorlar. Büyüyen evrensel bir topluluk olarak sarfettiğimiz toplu çabamız gerçek bir fark yaratıyor.

Qnet kariyerinizi başlatmak için gereken tüm bilgiler, takibi kolay olan bu rehberde bulunuyor. Bu rehberdeki bilgiler, online eğitimin ve size Qnet'i tanıştıran kişinin desteğiyle, çabuk ve başarılı bir başlangıç yapmanızda yardımcı olabilir. Tüm sağlamanız gereken; zaman, çaba ve öğrenme isteğidir.

İçerisinde bulunduğumuz bu yolculukta sizi de aramızda görmekten mutluluk duymaktayız.

Donna Imson
Yönetim Kurulu Başkanı

JR Mayer
Genel Müdür

EVRENSEL **TOPLULUK,** SINIRSIZ **FIRSATLAR**

QNET, çeşitli pazarlarda önemli ürünler sunan Asya'nın önde gelen doğrudan satış şirketlerinden biridir. E-Ticaret platformumuz aracılığıyla, 100'den fazla ülkede insanlara sınırsız fırsatlar sunuyoruz.

QNET'in halka yönelik iş modeli, hayatın her kesiminden her tipte insanın minimum genel giderler ile, kendi işini kurmasını sağlamaktadır. Bağımsız Temsilciler (BT'ler) olarak bilinen QNET üyeleri, sıkı çalışma ve fedakarlık ile, ekonomik olarak kendilerine yetecek hale gelerek -diğer insanların hayallerini gerçekleştirmeye yardım etmenin yanı sıra- kendi aile ve çevrelerinin de hayatlarını iyileştirirler.

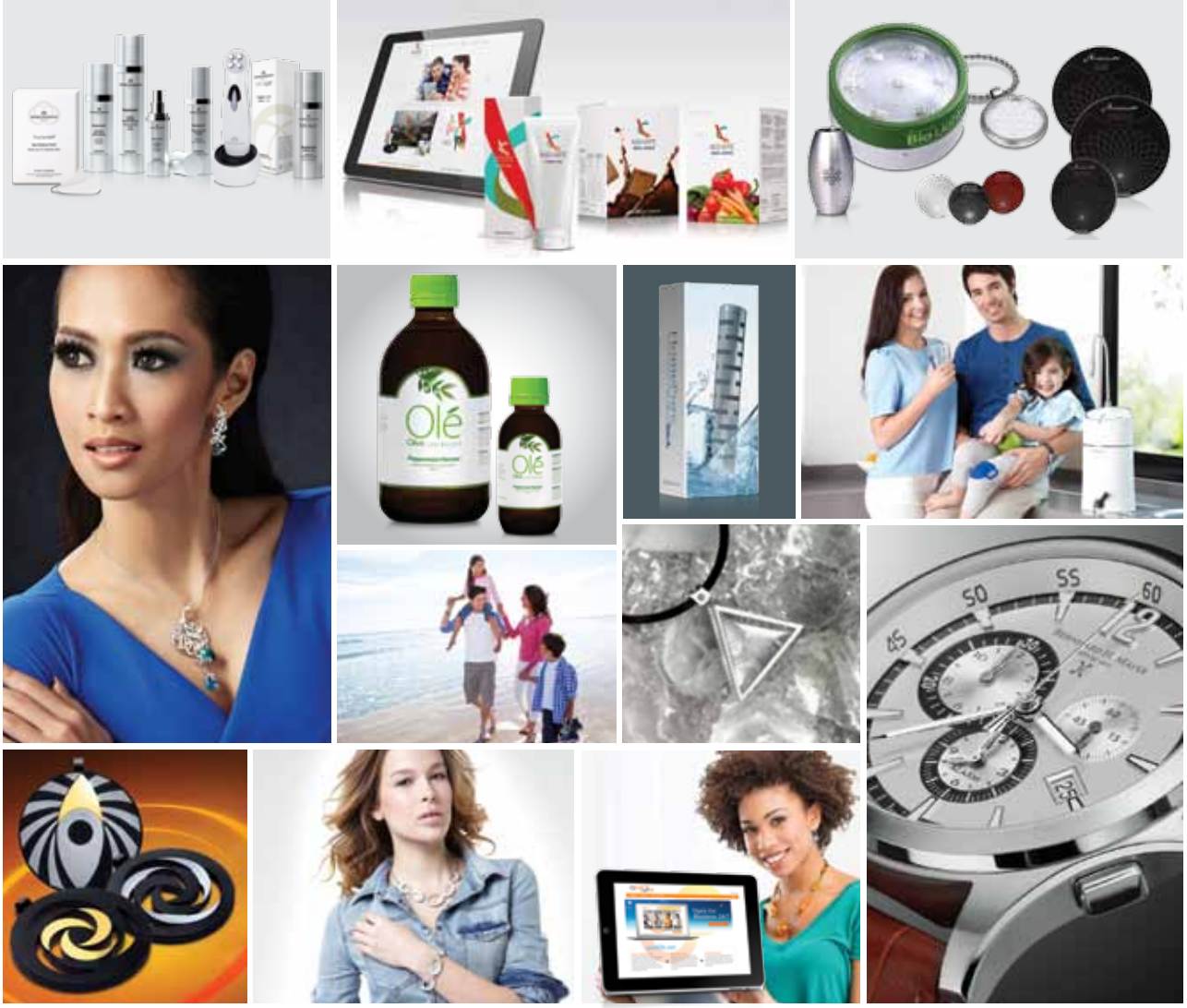
QNET'te, bizi harekete geçiren iki önemli felsefe vardır: RYTHM ve Hizmet etmek.

QNET'in kurucuları; büyük lider, yardımsever ve aktivist Gandhi'nin hayatından ve çalışmalarından büyük oranda ilham almaktadır. Gandhi'nin öğretileri –İnsanlığa Yardım Etmek İçin Kendinizi Eğitin- RYTHM'in temellerini atmıştır. Başarılı olmak ve başkalarını da başarmaları için motive etmek, bizim işimizin temelinde yer almaktadır.

Hizmet etmek kavramını, liderliğin en önemli özelliği olarak görüyoruz. Kurucularımız, hem çalışanlarına hem de organizasyonlarına, hizmet etme kültürünü aşılamışlardır. Başkalarına alçakgönüllülükle hizmet vermenin bir liderin fark yaratan özelliği olduğunu düşünüyoruz.

QNET, insanlığa çok değer vermektedir. Dağıtım ağımızın tükenmeyen enerjisi, ekonomik bağımsızlığı kazanmak için duyulan toplu arzudan beslenmektedir. BT'lerimize ürünlerimiz ve iş modelimize ilişkin idraklarını güçlendirmek için gereken araçları ve eğitimi vermeye kendimizi adamış olup, her üyemizi tek tek geliştirmeye çalışmaktayız.

QNET'te, etnik ve kültürel çeşitliliği destekleriz. Lider takımımız, çalışanlarımız ve müşterilerimiz 100'ün üzerinde ülkeye dağılmıştır. Network pazarlamanın, adeta Birleşmiş Milletleri olmaktan gurur duyuyoruz!



QNET BİR TERCİHTİR

QNET MARKASI, TAM ANLAMIYLA SINIRSIZ SEÇENEK DEMEKTİR

QNET Promosyon ürün portföyü farklı ve geniş yelpazesiyle günlük yaşamın her alanını destekleyen güçlü ve yenilikçi ürünler sunmaktadır.

Bu gelişen ürün portföyü, size pahalı başlangıç masrafları, stok kontrolü ve envanter, büyük giderler ve girişimcinin başarıya giden yoldaki diğer başlangıç zorlukları olmadan kendi işinizi sürdürmeniz fırsatını veren iş imkanıyla birleşmektedir. İster tam zamanlı olsun, ister yarı zamanlı; seçim sizin! Ürün portföyünün çeşitliliği, kendi pazar ihtiyaçlarınız ve istekleriniz doğrultusunda kendi ürün grubunuzu seçmenize olanak verir.

Üyelerin hayatlarını istedikleri şekilde, gerçek seçim özgürlüğünün tadını çıkararak yaşadıkları QNET Promosyon topluluğunu meydana getiren, işte bu iki benzersiz seçenektir.

KÜRESEL ERİŞİM ve YEREL MEVCUDİYET.

İş dünyasının geleneksel faaliyet alanına alternatif bir bakış açısı sunan QNet Promosyon; çalışmalarına 2010 yılında aktif olarak başlamıştır. Odak noktası müşterileri ve bağımsız temsilcileri olan firma; geleneksel iş ahlakının tek taraflı mekanizmasını kısa süre içerisinde etkilemiş ve potansiyel müşterilerine aynı zamanda bağımsız temsilci olma imkânı sunarak; müşterilerinin kendi finansal özgürlüklerini kazanmaları için de öncülük etmiştir.

QNet Promosyon; uluslararası piyasalarda büyük bir güç olarak bilinen QNet LTD. firmasının; Türkiye, koşul, şart ve yasal hükümlülüklerine uygun olarak şekillendirilmiş franchise modelidir. Merkezi İstanbul'da bulunan firma e-ticaret platformunda müşterilerine üst düzey ürün ve hizmet kalitesi vaat etmektedir.

QNET yerel hizmete verdiği önem ve değerle, yerel ve dünya çapında dengeyi sağlayarak tam anlamıyla küresel bir internet topluluğu haline gelmiştir.

QNET; dünyayı dolaşan profesyonel eğitmenleri vasıtasıyla Bağımsız Temsilcilerin küresel gücünü dünya çapında verdiği ürün, organizasyon kurma ve iş becerilerini geliştirme eğitimleri, çeşitli etkinlikler ve fuarlarla desteklemektedir.

QNET, kendisini sizin başarınıza adamıştır.

DEĞİŞİMİ GERÇEKLEŞTİRMEK

Bizce vejetaryenlik ne bir yiyecek seçimidir, ne yaşam tarzı ifadesi ne de bir sağlık tercihidir; vejetaryenlik, şirketimizin hayatın kutsallığını ifade ediş şeklidir.

QNET; küresel ısınma, hayvan zulmü, et üretiminin doğaya etkisi, su ve enerjinin korunması, sağlık sorunları ve vejetaryen diyetinin yaygın avantajları hakkında farkındalık yaratmanın bir aracı olarak vejetaryenliği uygulamakta ve teşvik etmektedir. Vejetaryen beslenmenin, ekolojinin korunmasına ve çevresel duyarlılığın sağlanmasına yardım ettiğine inanıyoruz.

Bu prensip doğrultusunda; QNET, tüm kurumsal ve organizasyonel etkinlik ve işlevlerinde sadece vejetaryen yemekleri sunmayı tercih etmektedir. Vejetaryen bir yaşam tarzını benimseyerek FARKLI olduğunuzu gösterebilirsiniz.

QNET ONUR LİSTESİ

SEKTÖRDEKİ ÜYELİKLER

- Asya Pasifik Müşteri Hizmetleri Konsorsiyumu (APMHK) (QNET Küresel Destek Merkezi)
- Doğrudan Satış Derneği Malezya (DSDM)
- Doğrudan Satış Derneği Singapur (DSDS)
- Doğrudan Satış Derneği Filipinler (DSDF)
- Malezya Doğrudan Dağıtım Derneği (MDDD)
- Malezya İş Etiği Enstitüsü (MİEE)
- Hong Kong Sağlıklı Yiyecek Derneği (HKSYD)
- Singapor Sağlık Destek Derneği (SSDD)
- İletişim Merkezi Dünya Platin Üyesi (QNET Küresel Destek Merkezi)
- Müşteri İlişkileri Yönetimi & İletişim Merkezi (Malezya) (QNET Küresel Destek Merkezi)
- Filipinler Dijital Ticaret Derneği (FDTD)

KURUMSAL BİLİNİRLİK

- APAC Dünya İletişim Merkezi
  o Altın Madalya Sahibi, En İyi Küçük İletişim Merkezi (2013)
  o Altın Madalya Sahibi, En İyi Küçük İletişim Merkezi (Kurum İçi) (2012)
  o Altın Madalya Sahibi, En İyi Müşteri Hizmetleri Yönetimi (2012)
  o En İyi Uygulama Sertifikası (2011)
- Asya Pasifik Müşteri Hizmet Konsorsiyumu
  o Yılın Küresel Destek Hizmetleri (Doğrudan Pazarlama) (2012)
  o Yılın Birleşik Destek Ekibi (Doğrudan Pazarlama) (2012)
  o Yılın En İyi Bilgi Kullanımı Yönetimi (Doğrudan Pazarlama) (2012)
  o Yılın İletişim Merkezi (Liyakat) (2012)
- İnternet Şovu e-Ticaret İnternet Sitesi Ödülleri – Finalist (2011)
- Obtainer Worldwide Doğrudan Satış Ödülü
  o En İyi Eğitmen (2011)
  o En İyi Ekip (2011)
  o Marka Pazarlama (2010)
- Networking Times Örnek Networker (2011)
- DUIT! Girişimcilik dergisi tarafından Endonezya'nın önde gelen doğrudan satış şirketlerinden biri olarak kabul edilmiştir (2010)
- İyi İş Uygulamalarında Vitrin (Mağaza Önü) Onay Belgesi (2009)
- Hong Kong Sosyal Hizmetler Konseyi tarafından Yardımsever Şirket Ödülü (2007-12)

SEKTÖREL & MESLEKİ ETKİNLİKLER

- Bağımsız Girişimciler Sanal Toplantısı (BGST) – Açılış Konuşması (QNET Yetkili Yöneticisi)
- Asya e-Ticaret Konferansı – Açılış Konuşması (Operasyon Direktörü)
- İnternet Şovu – Sponsor; Açılış Konuşması (Operasyon Direktörü)
- Singapur Tüketici Derneği Etkinliği (STDE) – Sponsor
- Ağ Pazarlamanın Beyni Etkinliği, ABD- Açılış Konuşması (Yetkili Yönetici)
- Elite Network Pazarlama Konferansı (ENPK) – Sponsor; Açılış Konuşması (Yetkili Yönetici)
- Ağ Pazarlama Konferansı – Açılış Konuşması (Yetkili Yönetici)
- Asyalı Blog Yazarları & Sosyal Medya Konferansı – Resmi e-Ticaret Ortağı
- Dubai Doğrudan Satış Festival – Katılımcı
- Dünya Doğrudan Satış Dernekleri Federasyonu (DDSDF) Dünya Konferansı – Katılımcı
- Google Atmosphere Konferansı, ABD– Katılımcı
- İletişim Merkezi Dünyadaki En İyi Uygulamalar Konferansı, ABD – Katılımcı

LOJİSTİK & BT ALTYAPISI

- VeriSign SSL & ESSL Güvenlik Protokolleri
- Mobil uygulamalar, platformlar & mTicaret
- 2FA güvenliği kullanılmakta
- QNET'in internet ve mobil sayfaları TRUSTe tarafından onaylıdır.
- Hong Kong, Malezya ve BAE'de Gelişmiş Bilgisayarlı Depo Yönetimi Sistemlerine (DYS) sahip Lojistik Merkezleri

KÜRESEL BİR MARKA YARATMAK

Spor ve network marketing, heyecan ve başarma coşkusundan, tutku ve ilerleme için gereken sadakate varana dek paralel benzerlikler gösterir. İkisinde de basit bir formül saklıdır: Hayal Et, Hayata Geçir, Başar.

Bu benzerlikleri ortaya çıkaran QNET markası sporla ilgili sponsorluklar yoluyla milyarlarca insana ulaşıyor ve ESPN STAR Sports, BBC, SKY, CNBC, CNN, MBC, El Cezire ve diğer yaygın televizyon kanallarında İngilizce ve Arapça konuşulan pazarlarda tanıtım ve reklam yapmaktadır. QNET aynı zamanda, ünlü Wembley Futbol Stadyumu dahil yerel ve uluslararası spor etkinliklerindeki sergilerde düzenli olarak yer alıyor. Sonuç olarak, QNET'i temsil ettiğinizde, hemen tanınacak, uzun ömürlü, etkileyici ve güçlü bir organizasyonun üyesi olarak saygı göreceksiniz.

QNET, Marussia F1 Takımı (eski adı Marussia Vigin Racing) ile ortaklığı sayesinde, elit ve teknik bir spor olan Formula 1 yarışlarında temsil edilen tek doğrudan satış şirketidir. Bu ilişki pek çok meraklı gözlemciyi güçlü müşteri ve enerjik iş kuran kişiler haline getirdiği gibi QNET'in uluslararası pek çok arenada tanınan bir marka olmasına yardım etmiştir.

Güncel Spor Sponsorlukları

- Formula 1TM Dünya Şampiyonası (2011-2013) Marussia F1 Takımı Resmi Doğrudan Satış Ortağı
- Hong Kong Futbol Kulübü (HKFC) Rugbi Kısmı (2012-2014) Senior Rugby Platinum Sponsoru
- Malezya Hokey Federasyonu (MHF) Resmi Doğrudan Satış Ortağı (2011-2012)
- Asya Futbol Konfederasyonu (AFC) Şampiyonlar Ligi (ACL) Resmi Doğrudan Satış Ortağı (2009-2012)
- Spanish Skud 18 Paralimpik Yelken Takımı (2012)

Eski Spor Sponsorlukları

- Hong Kong Futbol Kulübü (HKFC) Rugbi Kısmı (2010-2012) Senior Rugby Gold Sponsoru
- Bahreyn Muharraq Basketbol Kulübü (2010-2011) Resmi Doğrudan Satış Ortağı
- Yonex-Sunrise Açık Badminton Süper Serisi (2009)
- Formula V6 Serisi (2006) – Takım Liyakatı
- FIFA Dünya Kupası TM (2006) sonrası Brezilya Ulusal Futbol Takımı 'İsviçre'de Samba' eğitim kampı

QNET ÜRÜN ELÇİSİ

"Umayal Koleksiyonu ürünlerini seviyorum. Narin kıymetli taşlarla süslenmiş eşsiz, sıra dışı tasarımlar etkileyici bir güzelliğe sahip. Mücevheri her şeyle takabilirim; elit bir sosyal aktivitede, resmi bir toplantıda, sıradan bir gezide, bir aile toplantısında… Her ortama ve bir kadının her ruh haline yakışacak parçalar var. Benim favorim, Tavuskuşu Barok seti."

Irene Steffen
Mrs Asia International 2013

QNET, Umayal Koleksiyonundan olan muhteşem bir seri için; büyüleyici, yeni bir ürün yüzüyle çalışmaktan gurur duyuyor. Asya'nın en güzel kadınlarından biri olan, Asia International 2013'te Asya'nın en güzel kadını seçilen Irene Steffen, doğadan ilham alan bu muhteşem gümüş koleksiyonu ile parıldamaktadır. Denizdeki mercanların, kışın kar kaplı ağaçların, narin ipek kozaların, tavuskuşlarının görkemini ve tabiat ananın pek çok diğer eserinin sade güzelliğini yansıtan güzel parçalar; başarılı bir birey, anne, eş olan bu güzellik ve nezaket örneği mükemmel kadını tamamlamaktadır.

SOSYAL SORUMLULUĞUMUZ

QNET'in kalbinde çok önemli bir hedef bulunmaktadır. Merkezde çalışan ya da Bağımsız Temsilci olarak şirketin bir parçası olmuş herkes, bizi bir arada tutan ortak felsefenin yani RYTHM'in–İnsanlığa Yardım Etmek için Kendini Yetiştir- kavramı olduğunu bilir.

Kurucularımız, her zaman için paranın ötesinde ortak bir amaç için çalışmak gerektiğini savunmuşlardır. Kurucularımız, paranın aslında insanların hayatlarını canlandırmak ve kalıcı bir etki yaratmak için kullanılması gereken bir araç olduğuna inanmaktadırlar. Bu idealler, büyüyerek RYTHM Derneğinin ve Malezya Şubesi olan Vijayaratnam'ın can suyu haline geldi. Her iki kuruluş da, QNET'in hayırsever girişimlerinin uygulayıcısı görevini görmektedir.

Tüm projelerimiz, dört ana konuya dayanmaktadır;

- **Eğitim**
- **Toplumsal Kalkınma**
- **Sanat & Kültür**
- **Çevre**

QNET, iş yaptığı toplumlarda fark yaratmak için, gelişmekte olan ülkelerdeki bir dizi projede RYTHM Derneği ile yakın işbirliği içerisinde çalışmaktadır. Özel ilgiye muhtaç çocuklara destek olan, özürlüler için destek evleri kurulmasını organize eden, hasta tedavisi için destek olan, kalp cerrahisi hastanelerine fon sağlayan ve düşük gelirli ailelerden gelen yetişkinlere yol gösteren QNET, sadece çek yazmaya değil, sürdürülebilir değişimde yer almaya ve bu doğrultuda çalışmak gerektiğine inanmaktadır.

Dünyanın dört bir yanındaki, bizimle elele çalışan QNET Bağımsız Temsilcileri, bulundukları toplumlarda olumlu değişiklikler yaparak bize destek olmaktadırlar.

Son yıllardaki bazı kilit Girişimler & Ortaklıklar:

2012'de başlatılan yarışma **-The PITCH!-** ile Bağımsız Temsilciler, kendi toplumlarında değişiklik yapacak fikirler sunmaya ve seçilen projeler için 10.000 Amerikan doları bağış toplanmaya çağrıldı. Kazanan projeler; Uganda, Mısır ve Hindistan'dan seçildi.

- Uganda – imkanları az olan çocuklara bisiklet tamiri, spor ve diğer becerileri için mesleki eğitim sağlayan bir program olan Shiri Skills With A Mission (Misyonu Olan Shiri Hünerleri)
- Mısır – Kahire'deki engelli çocuklara eğitim vermek ve beceriler kazandırmaya odaklı bir okul olan Resala Örgütü Zihinsel Engelliler Eğitim ve Vasıflandırma Merkezine destek.
- Hindistan – Li'll Kalpler Eğitim Topluluğu Öğrenme Merkezine varoşlardan okumak için gelen öğrenciler için 6 ila 8 yeni sınıf, yeni bilgisayar laboratuarı kurmak ve kütüphane olanaklarını iyileştirmek konusunda destek.

Diğer Girişimler:

- Ladakh, Hindistan'ın uzak bölgelerinde düzgün eğitim olanaklarına erişimi olmayan çocuklara 14 RYTHM Kütüphaneleri kurmak için Avalokitesvara Vakfı ile ortaklık
- Madurai, Hindistan'daki Akshaya Vakfına destek ve evsizleri beslemek ve barınak sağlamak için CNN Kahramanı Narayana Krishnan tarafından açılan Akshaya Evinin inşaatı
- Tanzanya'daki Ocean Road Cancer Institute (ORCI) yararına Yardım Toplama Yürüşü
- Tayland Kral Hazretlerinin kraliyet yardımı kapsamında, Birden Fazla Engeli Olan Kör İnsanlar için Ev.
- BAE'deki engelli çocuklar için Rashid Merkezi ile ortaklık
- Kenya'da romatizmal kalp hastalığından muzdarip çocuklara bağış toplamak için Mater Heart koşusunun sponsorluğu
- Astana şehrinin 15. Yıldönümünü için düzenlenen My Heart Astana (Kalbim Astana) maratonunun desteklenmesi
- Temel haklardan yoksun ailelerden gelen çocuklara danışmanlık yapmak için Malezya, Singapur, Hong Kong ve Filipinler'de Footprints (Ayak İzleri) Programı
- Kutsal ay Ramazan boyunca, Mısır'daki yoksul ve evsizlere yiyecek paketleri dağıtımı
- Özel ihtiyaçları olan çocuklar için bir merkez olan, Malezya'daki Taarana okuluna destek
- Kırgızistan'da engelli doğan çocuklar için Osh Bebekler Evine minivan bağışı
- Almaata, Kazakistan'daki özel ihtiyaçları olan çocuklar için bir konserin sponsorluğu
- Birleşmiş Milletler Gıda Programına destek.
- Kanser hastası çocuklara Mısır ve Afrika'da ücretsiz tedavi ve tıbbi destek sağlayan bir hastane olan Mısır Çocuk Kanser Hastanesi 57357'ye destek
- Kazakistan'ın Almaata Bölgesindeki Taldykorgan'daki İşitme Engelli Çocuklar için Özel Bölgesel Yatılı Okuluna otobüs bağışı.
- Ondoy Tayfunu (Filipinler), Padang Depremi (Endonezya), Muson Seli (Pakistan), Tsunami (Güneydoğu Asya) kurbanlarının rehabilitasyonu ve afet yardımı için destek
- Filipinler'deki Süper Tayfun Haiyan'dan etkilenen ailelere destek

QNET'in İşletme Genel Merkezinin bulunduğu Malezya'da, çalışanlarımız ve Bağımsız Temsilcilerimiz (BT), Vijayaratnam Vakfının başlattığı projeler aracılığıyla, yerel toplum ile çok yakın ilişki içindedir. Çalışanlarımızı ve BT'lerimizi sosyal imkanlardan yoksun ailelerden gelen çocuklar ve yetimler ile eşleştiren ve devam etmekte olan bir danışmanlık programı olan Footprints (Ayak İzleri), 2009 yılından beri başarıyla devam etmektedir.

Malezya'daki Vakıf tarafından özel ihtiyaçları olan çocuklar için kurulmuş bir merkez olan Taarana, farklı gelişme geriliği bozuklukları olan çocuklar için çeşitli dersler sunan bir okul olarak alanında tek örnektir. QNET'in çalışanları ve BT'leri, toplumdan soyutlanmış bu tür çocuklar için uzmanlaşmış hizmetler geliştirmeye ve sağlamaya devam eden bir okul olan Taarana'ya cömert katkılarda bulunmuşlardır.

Bir Milyar

Kalbe Dokunmak

BİR MİLYAR KALBE DOKUNMAK

QNET, aile değerleri üzerine inşa edilmiştir. Dünyayı değiştirmenin mümkün olduğuna inanıyoruz. İşin sırrı, bunu kalpten istemektedir. Eylemleriniz samimi değilse, değişimi ateşlemek mümkün değildir. Dolayısıyla, öncelikle kendimizi yetiştirmezsek, dünyada görmek istediğimiz değişim söz konusu olamayacağı için, misyonumuz her zaman "İnsanlığa Yardım Etmek için Kendini Geliştir" (RYTHM) olmuştur. BT'lerin yolculuğunun başladığı yer burasıdır; önce kendini geliştirmeyi öğrenmek. – yoksulluktan kurtulmak, olumsuzluktan kurtulmak, kendinden şüphe etmekten kurtulmak, tembellikten kurtulmak-. BT'ler daha iyi, daha güçlü ve daha özgür hale geldiğinde; arkadaşlarının, ailelerinin, komşularının ve hatta yabancıların aynısını yapmasını sağlayarak en sonunda insanlığı değiştirebilecek içten gelen bir müdahale zincirinde yer alırlar.

"Kendini değiştir ki, başkalarının değişimini de sağlayabilesin.
Daha büyük hayaller kur ki, diğer insanlar da yeniden hayal kurabilsinler.
Daha fazla şey başar ki, diğerleri de aynısını yapmak için senden ilham alabilsinler.
Kendi problemlerinizin dışında başkalarının sorunlarına çözümler bulun.
Kendinizi daha çok sevin ki, başkalarını daha çok sevebilesiniz."

Donna Imson
QNET Yönetim Kurulu Başkanı
RYTHM Vakfı Sorumlusu

PEKİ...
TÜM BUNLAR NE DEMEK OLUYOR?

4 P PROFESSION PLEDGE PRODUCTS PLAN

"A' planı. Absorb – Özümse-, Adopt – Benimse-, Apply – Uygula-. Her dersin esasını özümse. Onu hayatında benimsediğin alanlarda kullan. Düşüncelerinle özdeşleştir. Konuşmalarınla özdeşleştir. Her örneğe uygula. Onu hayatının dersi haline getir."

— DATO' SRI VIJAY ESWARAN

PROFESSION - MESLEK

DOĞRUDAN SATIŞ NEDİR?

Doğrudan satış, ürünlerin ve hizmetlerin, çabaları oranında kazanç sağlayan Bağımsız Temsilciler yoluyla, doğrudan tüketiciye gönderilmesiyle sağlanan mükemmel bir satış modelidir! Doğrudan satış, ürünler ve hizmetler için, geleneksel aracı kurumlar ve fiziksel perakende noktaları anlayışından ayrı, şirketlere doğrudan satış noktaları ve dağıtım kanalları sağlayan yerleşik ve hala gelişmekte olan bir endüstridir.

NETWORK MARKETING NEDİR?

Multi-milyar dolarlık doğrudan satış endüstrisi bir yandan gelişerek, bir yandan da kendini yenileyerek bireylerin ve işletmelerin, ister bireysel, ister online, ister telefonla yada ister katalog satışı şeklinde beraber ve bire-bir temelli bağlantı kurmasına olanak tanıyan bir network marketing mesleği geliştiriyor. Bu bağlantı; Tüketicilerle bağımsız tedarikçiler sayesinde kuruluyor. QNET'te biz bunlara Bağımsız Temsilci (BT) adını vermekteyiz.

SİSTEM NASIL İŞLİYOR?

QNET benzersiz, kanıtlanmış ve tekrarlanabilen bir ödeme planıyla; online, özenle geliştirilmiş, seçkin ve güvenilir bir ürün yelpazesi sunuyor. Plan, şirket ürünlerinin sunum ve tanıtımı için BT'lere komisyon ve teşvik öder.

Bizim müşteri yelpazemiz:

1- Doğrudan satış üzerine işletme seçeneğiyle ilgilenmeden ürünlerimizi düzenli olarak satın alan Perakende Müşterileri,
2- Ürünleri satın almanın yanısıra kendilerine iş imkanı sağlayan Potansiyel Distribütörler.
3- QNET işletmesini başarıyla büyütürken, QNET Promosyon ürünlerinin benzersiz faydalarından da yararlanan mevcut BT'ler.

NEDEN BU İŞ, ‘ EVRENSEL BİR İŞ ’?

Doğrudan satış, zamanın başlangıcından bu yana; tacirler, tüccarlar ve kervanlar mallarını takas edebilmek ve müşterilerinin ihtiyaçlarına karşılık verebilmek için dünyayı gezdikleri zamanlardan beri var. Mitolojide gezici tacirlerden dikkate değer doğrudan satıcılar olarak bahsedilir.

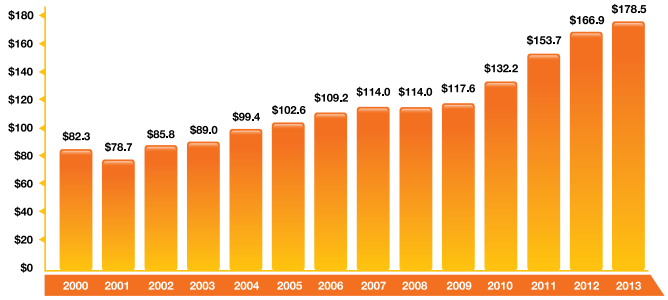
Modern zamanlarda Doğrudan Satış, 18. ve 19. Yüzyıllarda seyyar satıcılar, daha sağlam nakliye yolları ve son olarak da bireysel ve küçük gruplara satış metodları kullanmaya başladıklarında imdada yetişti. Bugün Doğrudan Satış yıllık 130 milyar dolarlık bir hacme sahip ve bu hacmin 90 milyonu Doğrudan Satış profesyonelleri tarafından sürdürülüyor. Bunların çoğu QNET BT’lerinden oluşur.

Uzun tarihi boyunca network marketing, defalarca, özellikle ekonomik zamanlarında kendini, toparlama yeteneğine sahip ve güvenilir bir iş olarak kanıtlamıştır. Aslına bakarsanız bu son iki büyük ekonomik gerileme sırasında doğrudan satış endüstrisi sadece sağ kalmakla yetinmeyip, aynı zamanda daha da gelişmiştir.

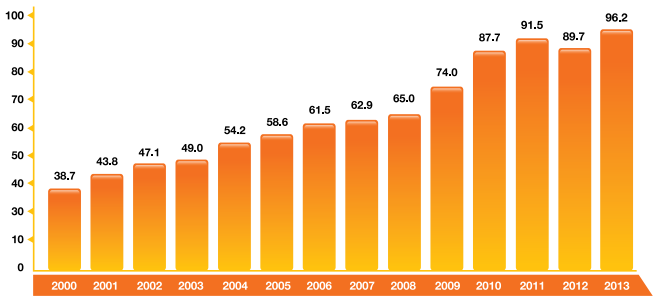
Yükselen pazarlarda, doğrudan satış şirketleri ve tedarikçileri, güçlü pazar büyümesi ve düşük giriş barajından cazip kazanç olanaklarıyla birlikte cazip kazanç fırsatları yakalamışlardır. Aktif doğrudan satış yapan bölgeler, aynı zamanda ileri tecrübe ve insanların daha fazla kendine yetebildikleri durumlardan istifade edebilmektedir.

Daha gelişmiş pazarlarda doğrudan satış, tedarikçilere ek gelir getirmesi, kişisel gelişim, bireysel tanışmanın yanı sıra, toplum etkileşimini sahiplenen gerçekten benzersiz bir dağıtım metodu oluşturmaktadır.

Milyar ABD Doları üzerinden Uluslararası Satışlar



Milyon İnsan üzerinden Uluslararası Satışlar



Küresel Doğrudan Satış – 2013 Perakende Satışlar. 28 Temmuz 2014 tarihinde yayınlanmıştır. Dünya Federasyonu Doğrudan Satış Birliği grafiği www.wfdsa.org

NETWORK PAZARLAMASI BANA UYGUN MU?

Dünyanın en başarılı insanlarının – ekonomik, kişisel veya başka bir alanda – bir hayali olan ve bu hayale ulaşabilmek için zaman ve çaba harcayan kişiler olduğu söylenir.

Eğer daha fazlasını yapabilmek için bir hayaliniz varsa... QNET tam size göre.

QNET, zaman ve çaba harcandığı takdirde herkesin hayaline ulaşıp başarı kazanabileceği bir çalışma çerçevesi sağlar. Network marketing her yaştan ve cinsiyetten, her gelir ve eğitim düzeyinden insana çok gerçek ve çok geçerli bir seçenek sunar.

Tedarikçi olabilmek için özel bir nitelik gerekmemektedir, çünkü gereken iş tecrübesi ve ürün bilgisini geliştirmek için eğitimi biz sağlıyoruz. Siz ise azim, bakış açısı, kişisel sorumluluğunuzu ortaya koyuyorsunuz, ve biz de size ürün, teknoloji, finansal destek ve başarmanız için gereken eğitimi sağlıyoruz. Düzgün ve devamlı eğitim, QNET Promosyon kariyer fırsatlarının ayrılmaz bir parçasıdır.

QNET BENİM KENDİ İŞİM Mİ?

Evet, öyle!

QNET ile, kendi adınıza bir işe girişiyorsunuz, ama kendi başınıza değil. Sizin KENDİ yarı zamanlı veya tam zamanlı işiniz haline geliyor. Sizin keyfinize kalmış.

Ama hayır, diğer bireysel kurulan işlere benzemiyor!

QNET'i bu kadar farklı yapan şey nedir? QNET ürünlerini tanıtmaya yoğunlaşıp işinizi büyütebilirsiniz ve hayatınızın tadını çıkarabilirsiniz... Biz de o sırada geri kalanlarla uğraşırız.

Artık Tahmine Geçit Yok!

Kendi çalışma saatinizi, ne kadar katkı yapacağınızı, önceliklerinizi ve hedeflerinizi kendiniz belirliyorsunuz. Tahmini işlerle BİZ ilgileniyoruz:

- İş planınız çok önceden, hatta siz işe başlamadan kanıtlandı.
- İş planınız kopyalanabilir şekilde tasarlandı, böylece aktarılabilir ve kopyalanabilir.
- Güncel iş araçları ve düzenli eğitim aktiviteleriyle her zaman işinizin başında olacaksınız.
- Size yol gösteren ve destekleyen akıl hocaları ve sizden öncekilerin deneyimleri sayesinde başkalarının deneyimleriyle öğreneceksiniz.
- Sağlam çok uluslu bir kuruluş tarafından destekleniyorsunuz.

Düşük Risk Oranı

Geleneksel perakende işletmelerin aksine, QNET işine başlamak için şunlara ihtiyaç yoktur:

- Envanter ve Stok kontrolü için büyük bir yatırım.
- Pahalı ofis alanı veya mağaza vitrini.
- Ürkütücü meblağlarda başlangıç masrafları.
- Büyük gider bütçesi.
- İşletmecilikte önceden tecrübe sahibi olmak.

Ecel Teri Dökmenize Lüzum yok

QNET'le kendi işinizi yürütmenin zaman ve masraf perspektiflerinin bazılarına endişe etmenize gerek olmayacak. Peki niye? Çünkü bunu sizin için biz yapıyoruz!

- Ürün araştırma ve geliştirme.
- Ürünlerin paketleme, pazarlama, markalama ve reklamı.
- Ürünün nakliyatı ve gönderilmesi.
- Güçlü telafi ve teşvik seçenekleri.
- İş planı ve pazarlama stratejilerini geliştirip iyileştirme.
- Eğitim ve tecrübe ilerletme.
- Çalışanların primleri ve hakları

FAKAT BENİM ZATEN BİR İŞİM VAR…

Bir çok kişi için QNET ideal bir yarı zamanlı iş. İster haftada birkaç saat ayırın, isterse 20 ila 30 saat, saat başına kazanacağınız para yüksek miktarlarda olabilir.

Her hafta ayıracağınız yarı zamanlı işle, network marketing size:

- Düzenli maaşınızın yanısıra ikinci bir kazanç sağlar.
- Yeni insanlarla tanışabilmeniz için bir sosyal alan sunar.
- Kişisel gelişim ve ilerleme için mükemmel bir çevre sağlar.
- Kendi QNET masraflarınızı kapatabileceğiniz ve artı ekstra komisyon sağlar!

Ve dahası, bir QNET BT'si olarak aynı zamanda QNET'te 'tam zamanlı' çalışma şansı yakalayabilmeniz demek:

- Bu iş sizin tek geçim kaynağınız olabilir.
- Hem aktif hem de net gelir kazanabilirsiniz.
- Bu iş size hem 'bugününüz' hem de 'yarınınız' için güvence oluşturabilir.
- Kendi patronunuz olabilirsiniz.
- Beğenmediğiniz bir işten istifa edebilirsiniz.
- Kendi belirlediğiniz hedeflere koşabilirsiniz.

İster tam zamanlı isterse ek iş olsun, QNET'in sonuçları kişisel gelişim için bir platform hazırlayan, size ve ailenize hayatta gerçek bir seçenek sunan, hayat değiştiren sonuçlar sağlayabilir.

O! O ZAMAN İŞİMİ BUGÜN BIRAKABİLİR MİYİM?

ÇABUCAK ZENGİN OLABİLİR MİYİM?

HAYIR !

QNET bir iş imkanı sağlar... ve her iş imkanı gibi, başarı sizin bu imkanı nasıl değerlendirebildiğinize bağlıdır. QNET işi kolay bir çıkış yolu bulmak isteyenlere uygun değildir ve bu bir 'nasıl kısa yoldan zengin olunur metodu' değildir. Şimdiden QNET ile başarı yakalayanlar gibi sizin de:

- Zeki çalışmanız…
- Zeki düşünmeniz…
- Başlangıç problemlerine hazırlıklı olup fedakarlığı bırakmamanız…
- Uzun vadeli kazançlar ve sürdürülebilir bir gelecek için, anında ödüllendirilmeyi önemsemeyin.
- İş planınızı dikkatle izleyin ve rehberlik etmesi için amirinize sık sık danışın.
- Başarı ilkeleri ve netice alabileceğiniz belli tecrübeleri öğrenmeye ve uygulamaya vakit ayırın.
- Kısa, orta ve uzun vadeli hedefler belirleyin.... Ve bunları istekle ve titizlikle başarmaya hazırlanın!

Bir QNET BT'si olarak işinizi profesyonellikle kurmalı ;ve oturmuş ve başarısı kanıtlanmış iş planını yakından takip etmeye kendinizi adamalısınız. Bunlar dışında her şey için QNET sizin bu işte başarınızı sağlayacak ve QNET'in sağladığı sınırsız imkanları en iyi şekilde değerlendirebilmek için donanım sağlayacaktır.

QNET ÜRÜNLERİYLE YAŞAMAYA

BAŞLAYIN

Hayatınızı nasıl yaşamak istediğinizi düşündüğünüzde; zamanınız olduğunda, çocuklarınız büyüdüğünde, paranız olduğunda, zayıfladığınızda, işinizi bıraktığınızda, kendi işyerinizi açtığınızda… yapacaklarınız hakkında konuşmak kolaydır.

Fakat bunları uygulamak için "zaman" hiç gelmez ya da eğer gelirse, hayatınız ile ilgili ne yapmak istediğiniz konusundaki korku ya da belirsizlik, gelecekte başka bir "zaman" belirlemenize sebep olur. Yazar olmaktan, sanatçı olmaktan, fotoğrafçı olmaktan, iş sahibi olmaktan – hayaliniz her ne ise- bahsedersiniz ve hayatlarınızın günlük rutinine devam edersiniz. Hayatın, gerçek hayatın, başlamasını beklemeye devam edersiniz.. fakat her zaman bitirilmemiş bir iş, eksik olan bişeyler vardır.
Romalı filozof ve devlet adamının ünlü bir deyişi şöyledir – "Derhal yaşamaya başlayın ve her günü ayrı bir hayat sayın."

Yaşayacak ayrı bir hayatınız daha olsaydı, şu an ne yapmak istediğinize karar vermek çok daha kolay bir şey olacaktı ancak hayatınızla ilgili ne yapacağınıza karar vermeniz büyük bir sorumluluktur. QNET'in konsepti, böyle bir senaryodan doğdu. Kurucularımız, kara bulutların hayallerine engel olmasına izin vermeme kararı aldılar. Güçlüklerin onları yenmesine izin vermediler. Yeniden yaşamayı seçtiler.
QNET'te, her attığımız adımda bu felsefeyi uygulamaya çalışırız. Sizleri; tutkunuzu keşfetmeye ve peşinden gitmeye, hedef, hayal ve isteklerinizi belirlemeye teşvik ediyoruz. Amacınızı bulmaya çağırıyoruz. NEDEN sorusunun cevabını bulmaya davet ediyoruz.

Gerek yaşam tarzınızı güzelleştiren ürün ya da hizmetlerimiz, gerek girişimci olma hayalinizin peşinden gitmenizi sağlayan heyecan verici iş fırsatımız sayesinde, gerek kendinizi geliştirmeniz ve keşfetmenizi sağlayan eğitim programlarımız aracılığıyla, gerekse de toplumunuza büyük fayda sağlayan sosyal sorumluluk projeleri aracılığıyla; QNET'te yapılan her şey, hayatınızı olması gerektiği şekilde yaşamanızı sağlamak üzere tasarlanmıştır. Yaşadığınız her gün, olmayı istediğiniz her ne var ise bu konuda size destek olmak temel amacımızdır.

QNET Ürünleri ile yaşamaya başlayın. Bugün başlayın. Hemen şimdi başlayın.

YAŞAM STİLİNİZ İŞİNİZ MÜŞTERİLERİNİZ PAZARINIZ İHTİYAÇLARINIZ İSTEKLERİNİZ RUH HALİNİZ

İLE UYUMLU ÜRÜNLERDEN SEÇİMİNİZİ YAPIN

SAĞLIK VE EV BAKIMI

Sağlık ve sıhhatinize a'dan z'ye dokunarak, en yüksek yaşam kalitesine kavuşmanızı ve bunu korumanızı sağlamak üzere tasarlanmış, bilimsel olarak araştırılmış ve geliştirilmiş bir dizi ürün…

EV BAKIMI

HomePure
Your Fountain of Life

airpure
Breathe Healthy

BESİN TAKVİYESİ

Olé
Olive Leaf Extract

NutriSky

BESİN TAKVİYESİ

FibreFit
Your Richest Source of Prebiotics

nutriplus
PROTEIN POWER

POMELIN
YOUR NATURAL PROTECTOR

InOcean
seacret nutrients from the sea

Q'afe
Green Coffee
with Nutriose®
espresso

BESİN TAKVİYESİ

ALLOE V
Nature's Treasure

KİLO KONTROLÜ

INSHAPE

ENERJİ

Amezcua
Harmonised Energy

VELOCiTi
Unleash the Power

KOZMETİK

COULEURS by QNET

KİŞİSEL BAKIM

RUJLAR : Daha dolgun, çarpıcı ve parlak dudaklar

FARLAR : Yumuşak sürümü, kolay renk verme özelliği ve dörtlü moda renk seçeneği ile ister tek tek, ister gölgeli makyaj için birden fazla renk bir arada kullanılabilir.

ALLIKLAR : Son derece ince dokusuyla cildinize bir çırpıda sağlıklı bir güzellik ve doğal bir renk kazandırır.

PUDRALAR : Geliştirilmiş pudra formülü, içeriğindeki aktifler sayesinde uzun süre nemlendirme etkisi ile kırışıklıkların ve çizgilerin görünümünü azaltmaya ve özellikle cilt kuruluğunu önlemeye yardımcı olur.

Yeni Kozmetik Ürünlerimizle TANIŞIN!

GÜZELLİK

Görünüşünüzü ve duygularınızı iyileştirecek ürünler yardımıyla iç güzelliğinizi ortaya çıkarın, kendinize güvenin ve hayallerinizin peşinden koşun.

KİŞİSEL BAKIM

PHYSIO RADIANCE
Paris

BioSilver
SILVERSOL TECHNOLOGY®

Argan Care

Brille

KİŞİSEL BAKIM

TRES
by couleurs
Shades of Your Emotions

Shapers

SAATLER VE MÜCEVHERLER

Birinci sınıf, geleneksel ve modern saat seçenekleri ve sanat eseri harika mücevherler.

SAATLER

BERNHARD H. MAYER
DEPUIS 1871

CHAIROS

MÜCEVHER

BERNHARD H. MAYER
DEPUIS 1871

Umayal
Celebrating Nature

HIMALAYAN™
Crystal Collection

AKSESUARLAR

ADIVA DIVINE

DRAPE YOURSELF
IN THE DIVINE

De Moda

By Adiva Divine

WEAR YOUR IDENTITY

EĞİTİM

Networker ve girişimcilerin işlerinde başarılı olmaları için ihtiyaç duyduğu beceri ve kabiliyetleri geliştirmeleri amacıyla tasarlanmış, profesyonel bir eğitim ortamında sunulan paha biçilmez bir öğrenme deneyimi.

AKADEMİK DERSLER

SEZGİSEL ÖĞRENME DENEYİMİ & BENZERSİZ KURSLAR

TATİLLER

Tatil fırsatlarının tanımını yeniden yapan seyahat kulübü üyelikleri. Giderek genişleyen konaklama, hizmet, bölge, fiyat ve birçok avantajın kapıları sizler için açılıyor.

TATİL ÜRÜNLERİ

QVI CLUB
explore your world

KISA TATİLLER

Q-breaks
escape. explore. discover.

ONLINE SEYAHAT PORTALI

QVI POINTS
Explore even more

TEKNOLOJİ

Dünyanın herhangi bir yerinden hayatınızı ve işinizi yönetmenizi sağlayan teknolojik olarak gelişmiş iletişim çözümleri yelpazesi.

İLETİŞİM

ONLINE PAZARLAMA PLATFORMU

MOTOR BAKIMI

Araba, motorsiklet ve diğer makineleriniz için en iyi çözüm özel geliştirilmiş yüksek kaliteli ürünler.

ÖDEME PLANI

Temsilci ve müşterilerimizden oluşan topluluğumuz bizim en önemli varlığımız olduğu için, QNET Promosyon olarak, yerel ölçekte doğrudan satış endüstrisinde dinamik ve yenilikçi ödeme planı olan QInfinite'i sizlere sunmaktayız. Komisyonlarda ödenen satış hacimlerinin %50'sine kadar kazanç elde etmenin 8 yolu ile birlikte, QNET Promosyon, kazandıran ve sınırsız bir fırsattır!

QNET Promosyon günümüzün en etkili dağıtım biçimini sunmaktadır. Bağlantılı pazarlama. Dünya standartlarındaki bir e-ticaret platformu tarafından desteklenen kişiler arası yaklaşım ile çevrenizdeki, ülkenizdeki ya da dünyanın herhangi bir yerindeki kişilerle QNET Promosyon'un bağımsız ticaret fırsatının sınırsız faydalarını paylaşabilirsiniz. Geliriniz satışlarınıza ve oluşturulmasına yardımcı olduğunuz, organizasyondaki materyallerin ürün satışlarına dayanır.

QNET Promosyon, Türkiye'nin en hızlı büyüyen çevrimiçi alışveriş ve iş topluluğudur. En iyi yaşam tarzı ürünlerini temsil eden dünya standartındaki ürün portföyümüz, Bağımsız bir Temsilci olarak QNET Promosyon temsilcilerinin kariyerinin kalbidir.

QNET ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ PAZARLAYARAK İŞİNİZ İÇİN SAĞLAM BİR TEMEL OLUŞTURABİLİRSİNİZ.

Ödeme Planı hakkında daha fazla bilgi edinebilmek için, Ödeme Planı ekine göz atınız.

BAŞARANLAR KULÜBÜ: KAZANANLARIN BİRARAYA GELDİĞİ YER

Bağımsız Temsilcilerimizin ürün ve hizmetlere kusursuz bir şekilde erişimini sağlamak, BT'lerin hedeflerine ulaşmalarını sağlama amacı güden QNET'in sayısız imkanlarından sadece biridir. Ayrıca, herkesin emeğinden ötürü ödüllendirilmeyi ve takdir edilmeyi hak ettiğini düşünüyoruz. Bu felsefe, Bağımsız Temsilcilerimizin hedeflerini yüksek tutmalarını ve başarılarını ödüllendirmek, takdir etmek ve onlara ilham vermek üzere tasarlanmış elit bir kulüp olan QNET Başaranlar Kulübünü ortaya çıkarmıştır.

STAR SEVİYELERİ

Diamond Star

Platinum Star

Gold Star

Silver Star

Bronze Star

Takdir edilmek, refahın yolda olduğuna işaret eder. Bazılarına göre; takdir edilmek, en arzulanan sonuçtur. Bizim "Başaranlarımız", sadece harika ödülleri değil, ün ve itibarı da hak etmektedir ve bunu gerçekleştirmek için onlara büyük etkinliklerimizdeki teşekkür töreninde sahnede yer verilmesinden daha iyi bir yol olabilir mi! Star seviyesine ulaşın ve kariyerinizin her aşamasında ödüllendirilin!

İŞE BAŞLAMAK

“Disiplininiz, başarıya olan inancınızla birleşmeli.”

— DATO’ SRI VIJAY ESWARAN

BAŞARIYA GERİ SAYIM

ACT 48

48 SAAT İÇERİSİNDE AKTİFLEŞİN.

NASIL mı olacak? Okumaya devam edin!

ACT 48 - www.the-v.net/vtube

RULE 3

GÖRÜNMEZ YÜKSELİŞ - ÜÇ KURALI UYGULAYARAK YÜKSELİN

KURAL 1

İLK MUHTEMEL MÜŞTERİLER LİSTENİZİ 150 KİŞİYLE OLUŞTURUN.

Uzmanların çevremizdeki kişi sayısını ortalama 150 olarak hesapladığını biliyor muydunuz? İş ağınızı oluşturmanın en doğal başlangıç noktası, mevcut toplumsal ilişkilerinizdir. Muhtemel müşterilerinizi, onlarla olan ilişkilerinize ve işinize olası ilgilerine göre sınıflandırabilirsiniz. Bu, kime ulaşmanız gerektiğini ve onları iş sunumuna davet etmenin yollarını bulmanızı sağlar.

KATEGORİ

SICAK En yakın aile bireyleriniz ve akrabalarınız
ILIK Yakın arkadaşlarınız
SOĞUK Tanıdıklarınız ve yabancılar, yani; doktorunuz, kuaförünüz, sokakta tanıştığınız insanlar vs.

KATEGORİ

A Kişileri: İşi yapmaya ilgi duyacak, olumlu ve istekli olacak kişiler
B Kişileri: İşin içerisinde yer almak isteyecek ancak buna zamanı olmayan kişiler
C Kişileri: Şimdilik işe ilgi duymayan kişiler.

Örneğin: Manavda çalışan, işe ilgi duyacağını düşündüğünüz kişi Soğuk-A olarak sınıflandırılır.

KURAL 2

LİSTENİZİ HER AY %10 ARTTIRIN.

En önemli varlıklarınız muhtemel müşterilerinizdir ve Muhtemel Müşteriler Listeniz, bu kişilerin potansiyelini açığa çıkarmanın anahtarıdır. İletişim listeleri, potansiyel müşteriler ve müşteriler listenizin oluşturulması, sadece işe başlamak için değil, ağınızı sürekli genişletmek için de esastır.

Unutmayın: Herkes potansiyel müşteridir.

RULE 3
ARE YOU DOING IT?

KURAL 3

HER AY EN AZ 15 İŞ SUNUMU YAPIN.

Prospektlerinize sunum yaparken, üç ana konuya odaklanın:

- QNET'in uluslararası bir marka olduğunu ve Upline'ınızın sizi yönlendiren kişi olduğunu belirtin. Güvenilirlik ortamı yaratın ve verilen desteğin yalnızca o an için olmadığını hissettirin.
- QNET'in kanıtlanmış iş fırsatları, avantajları ve ödülleri ikinci bir gelir yaratma yolunda herkese özel, değişik yaklaşımlar sunar; bunu belirtmeyi unutmayın.
- QNET ürünlerinin geniş yelpazesi ve kalitesi, iş fırsatlarını tamamlar ve başarılı bir satış hikayesinin bel kemiğini oluşturur.

KÜÇÜK TAVSİYELER

- Sanal Ofisinizde yer alan İş Sunumu'nu her seferinde kullanın.
- Yeni BT 'lerinizin ne yapmalarını istiyorsanız, onu yapın.
- Sunumlarınızı yapış yönteminiz her seferinde aynı olmalıdır.
- Başarılarınızı ve fikirlerinizi iş arkadaşlarınızla paylaşın.
- İş Sunumu pratiğinizi asla soğutmayın ve geliştirmek için çalışın.

PROSPEKT LİSTESİ

Prospektiniz kayıt işlemini oluşturup BT olursa, kayıt tarihlerini kaydedin. Kategorilere ayırarak, mevcut durumları ve gerekli notları belirtin. Bütün prospektlerinizi kaydetmek için bu listenin fotokopisini çekerek çoğaltın.

NO.	İSİM	TELEFON	EMAIL	KATEGORİ	AÇIKLAMA	KAYIT TARİHİ

SICAK: Yakın aile & akrabalar I ILIK: Yakın arkadaşlar I SOĞUK: Tanıdıklar & Yabancılar
A: İlgili, pozitif & hevesli I B: İlgili fakat zamanı yok I C: İlgisiz

HAREKET PLANI

1.Sanal Ofis ve E-Store' unuz
2. 48 Hareketi ve Kural 3.
3. İş Planlayıcısı, Ürün Portfolyosu ve Hızlı Başlangıç İş Araçları.
4. QNET Promosyon Bloğu.

İLK 48 SAATİM

1. 48 saat içerisinde harekete geçin! QNET Promosyon'a katılımınızın 48 saat ardından hemen aktif hale geçin ve MOTİVE olabilmek için aşağıdakileri hatırlayın:
   - Kısa, orta ve uzun dönem hedeflerinizi gözünüzün önüne getirin ve not defterinize kaydedin.
   - NEDEN'ininizi oluşturun. NEDEN bu iştesiniz? Motivasyon sebebiniz nedir?
   - Bardağınızı boşaltın: Başkalarından ÖĞRENMEYE hazır olun ve bir insan olarak BÜYÜYÜN.

2. Kural 1'i Hatırlayın! Muhtemel aday listenize 150 isim yazın.

3. Adaylarınız arasında, onlarla olan ilişkinize, ve onların işinize muhtemel bakışına göre sınıflandırma yapın.

4. Sanal Ofisiniz ve E-Store' unuzu www.qnet.com.tr yoluyla keşfedin.

   - Q Hesap bölümünden komisyonlarınızı kontrol edin.
   - RSP ve BV'lerinizi yönetin.
   - Yeni BT'lere referans olun.
   - Ürünlere sahip olun.
   - Tüm soy ağacınızı araştırın.
   - Ürün fiyat listelerini görüntüleyin.
   - Eğitim merkezinize erişim sağlayın.
   - Tüm iş araçlarınıza, ürün bilgilerinize, eğitim materyallerinize, pazarlama stratejilerinize ve daha fazlasına erişim sağlayın.
   - QNET'ten yeni promosyonları, yararlı bilgileri ve önemli haberleri takip edin.
   - Müşteri İlişkileri Merkezi ile iletişim kurun.
   - Ürün promosyonları ve nakit teşvikleri.

5. QNET Blog'un adresi www.qnet.com.tr/blog adresini tarayıcınızın yer işaretlerine kaydedin ve sık sık sitemizi ziyaret ederek yeni duyuruları, fotoğrafları, videoları ve daha bir çok olayı gün boyu güncellenen Blog'umuzdan izleyin.

İLK HAFTAM

1. İnternetteki en önemli satış ve pazarlama teknikleri, profesyonel BT'ler için vazgeçilmez bir E-Store ile size özel tasarlanmış bir satış noktası için QNET LifeSite' a üye olun. Kendi ürünlerinizi siz belirleyin ve kendi ürünlerinizin promosyonunu siz hazırlayın! Örneğin bir e-posta pazarlama kampanyası başlatın ve potansiyel adaylarınızı belirleyin. Eğer kayıt sırasında URL'nizi henüz belirlemediyseniz, Size özel Sanal Ofis (VO) kullanarak QNET Life Site' a kaydolun ve girişimlerinize anında başlayın!

2. Profesyonellikteki ilk adımınızı atarak bir kart bastırın ve Sanal Ofisinizde hazır bulunan şablonları kullanarak QNET Promosyon Temsilci kartınızı hazırlayın.

3. Ücretsiz bir şekilde, sanal ofisinizden Hızlı Başlangıç kitapçığını indirebilirsiniz.

4. QNET Promosyon Genel Merkezine giderek, Müşteri İlişkileri çalışanları ile tanışın. Tüm iletişim bilgileri ve konum adresleri için www.qnet.com.tr web sitesini ziyaret edebilirsiniz.

İLK AYIM

1. Kural 3'ü hatırlayın! Her ay en az 15 iş sunumu yapmalısınız. Bu ilk 15 sunumu tamamladıktan sonra sunum kabiliyetlerinizin ayrıntılarını daha iyi hale getirebileceksiniz.

2. Üst sıra referansınız ile görüşerek QInfinite Ödeme Planının size sunduğu limitsiz avantajlardan yararlanın. Sanal Ofisinizde bulunan iş araçları kısmında, size istediğiniz konuda yardımcı olacak sayfaları ayrıca ziyaret edin.

3. Davet etme yeteneklerinizi geliştirmek için çalışın.

4. Ürünlerinizi belirleyin ve onların sunduğu avantajları iyi kavrayın, Sanal Ofisinizde, www.qnet.com.tr adresinde ve E-Store'unuzda bulunan iş araçları yardımıyla eğitim materyallerine ulaşarak bu özellikleri iyi sunmayı öğrenin.

5. Sizin dilinizde hazırlanan QNET Promosyon web sitesini pratik kullanmaya alışın. Buradaki iş araçları size yardımcı olacaktır.

GÜNLÜK VE AYLIK PLAN

1. Kural 2'yi hatırlayın! Aday listenizi her ay %10 oranında arttırın.

2. Kural 3'ü hatırlayın! Her ay 15 iş sunumu yapmalısınız.

3. QNET Promosyon'un QInfinite Ödeme Planından olabildiğince fazla fayda sağlamak için Takip Merkezlerinizi (TCs) çoğaltın, her 3 aylık dönem de sağlanması gereken koşulları yerine getirerek Seviye İlerleme Bonus' u ile büyüyün. Diamond Star seviyesini hedef olarak belirleyin!

4. Her 90 gün içinde, 2 veya 10 doğrudan referans alarak networkünüzü büyütün. Downline'larınızın eğitimlerinden siz sorumlusunuz ve onları desteksiz bırakmamalısınız. Organizasyonunuzu oluşturan kişiler onlardır.

5. Follow-up ların önemini kavrayın.

6. Üst sıra referansınız ile buluşup bir eğitime, sunuma veya bir etkinliğe ayda en az 1 defa katılın.

7. Sanal Ofisinizi (VO) ve Sosyal Medya Kanallarımızı her gün ziyaret edin; yeni ve heyecan verici haberleri, teşvikli promosyonları, işiniz hakkında değerli güncellemeleri ve çıkan yeni ürünleri takip edin! yönetmek için VO'yu kullanabilirsiniz, komisyonlarınızı ve; soy ağacınızdaki kişileri takip edebilirsiniz!

8. Hedeflerinizi yeniden değerlendirin ve güncelleyin. NEDENinizi unutmayın.

BENİM MOTİVASYONUM... BENİM NEDENLERİM !

HAYALlerinizi gerçekleştirmek için, belirli VİZYONda karar kılıp, bu vizyonun, HEDEFlerinize giden yolda sizi motive etmesini sağlamalısınız.
Bu işte, belli bir hayale sahip olmalısınız ve sizi motive edecek bir nedeniniz olmalı. Bir NEDENe ihtiyacınız var. NEDEN başarılı olmak istiyorsunuz? Sizin için önemli olan şeyler nelerdir?

NEDENinizi ortaya koyarken yaratıcılığınızı konuşturun. Duvarınızı, size ilham ve teşvik veren sözlerle doldurun, hayallerinizi temsil edecek fotoğraflar asın. Hedefinizi başarmanız için ne gerekiyorsa, çevrenizi onlarla doldurun! Ayrıca, hayatta her ne yapıyorsanız, o işi NEDEN yaptığınızı kendinize hatırlatın.

HEDEFLERİM

1. HEDEFLER BELİRLEYİN.

2. SIKÇA HEDEFLERİNİZİ YENİDEN GÖZDEN GEÇİRİN.

3. HEDEFLERİNİZİ SIKLIKLA YENİDEN DEĞERLENDİRİN.

4. HEDEFLERİNİZİ SÜREKLİ GÖZÜNÜZDE CANLANDIRIN.

5. HEDEFLERİNİZİ DEĞİŞEN DURUMLAR KARŞISINDA GÜNCELLEYİN.

6. BAŞARIYLA TAMAMLADIĞINIZ HEDEFLERİN YANINA GURURLA BİR “TICK” KOYUN.

7. YENİ HEDEFLER BELİRLEYİN.

KISA DÖNEM HEDEFLERİM NELERDİR? 1-3 AY ARASI	ORTA DÖNEM HEDEFLERİM NELERDİR? 1 SENEYE KADAR	UZUN DÖNEM HEDEFLERİM NELERDİR? 1-5 YIL ARASI

S.M.A.R.T. HEDEFLER

Sizin HEDEFlerinizi, sizi oluşturan BLUEPRINT (karakteristik özellikler)'iniz belirler. Hedefler belirlerken, onların S.M.A.R.T olduğundan emin olun!

SPECIFIC (Detaycı)

Kim, ne, nerede, ne zaman, neden, hangisi. Detaylı hedeflerinizin detaylı özelliklerini bilmelisiniz.

MEASURABLE (Ölçülebilen)

Hedefe doğru yaklaşırken ilerleyişinizi görüntüleyebiliyor musunuz? Gayretleriniz meyvelerini veriyor mu? Hedefinizi tam olarak yakalayabildiniz mi?

ACHIEVABLE (Başarılması Mümkün)

Hedefiniz gerçekçi bir hedef midir? Amacınıza ulaşmak için yapmanız gereken hareketlerin pratikte ilerleyebilmesi önemlidir. Bu felsefeyi benimseyerek amacınıza ulaşmak adına kendi kabiliyetlerinizin ve hareket fikirlerinizin önemini kavramalısınız.

RESULTS-ORIENTED (Sonuç - Odaklı)

Bu yolculuğa adım attığınızda hedeflerinizi başarmak için mi yola çıktınız? Sizi motive eden şeyler nelerdir? Hedeflerinizi başarıyla tamamlayabilmek için size gerekli olan şeylerin listesi nelerdir? Sonuçlara bir defa odaklandığınızda, sizi oraya götürecek yolu daha açık bir şekilde görürsünüz.

TIMELY (Zamanında)

Asla bir işi yapmadan önce "Bir ara yaparım." demeyin. Bir iş tamamlama tarihini önceden belirlemiş olun ve bu yolda çalışın. Başlamanın en iyi zamanı ŞİMDİDİR!

YETENEKLERİM

TANIŞTIĞINIZ İNSANLARI... PROSPEKTLERE ÇEVİRMEK...
BT YAPMAK... TEKRAR EDEN SATIŞLAR GERÇEKLEŞTİRMEK

1. YAKLAŞIM

2. DAVET

3. SUNUM

---

1. YAKLAŞIM

Günlük hayatta her birimiz yollarımıza devam ederken, prospektlere çevirebileceğimiz yüzlerce fırsatın yanından öylece geçip gidiyoruz. Dostlarımız, iş arkadaşlarımız, ailemiz, tanıdıklarımız ve tamamen size yabancı insanlarla dahi, QNET dünyasının avantajları hakkında konuşabilir ve önceden tahmin edemeyeceğiniz fırsatlar yakalayabilirsiniz. Prospekt Listenizi oluşturup geliştirirken, en iyi dostlarınıza, ailenize ve iş arkadaşlarınıza en iyi yaklaşımın nasıl yapılması gerektiğini öğreneceksiniz.

Aşağıda, yeteneklerinizi harekete çevirebilecek, sizi ve karşınızdaki insanı rahatlatacak bazı örnekler göreceksiniz:

- Hiç kendi işinizi kurmayı düşündünüz mü?
- Gelirinizi çoğaltmak veya var olan gelirinize ikinci bir gelir katmak aklınıza geldi mi?
- Çalıştığınız iş sizi tam anlamıyla tatmin ediyor mu? Daha fazlası için bir arayışınız var mı?
- Hak ettiğiniz geliri elde ettiğinize inanıyor musunuz?
- Ailenizle geçireceğiniz ve size özel zamanın daha fazla olacağı, yeni bir yol hakkında fikirler duymak ister misiniz?
- Şu andaki geliriniz ve yaşam stilinizi değiştirmek için size basit bir yol göstermek istesem, bu yolu kısa bir zaman içinde görmek ister miydiniz?
- Uluslararası bir şirket ile birlikte bir işe girmek ister misiniz?
- Çok esnek, evinizden yönetebileceğiniz, mükemmel derecede gelir potansiyeli taşıyan bir iş hakkında bilgi edinmek ister misiniz?
- Stok, fabrika veya ofis olmadan, temel genel masraflarınızın, stoğunuzun ve kılavuzluğun sağlandığı, 100'den fazla ülkede yürütülebilecek bir iş düşünebilir misiniz?
- Size bir soru sorayım. Eğer dürüst bir yolla önümüzdeki iki veya üç yıl içinde, yaptığınız işi pek de değiştirmeden, fazladan para kazanabilseydiniz bu size ve ailenize ne ifade ederdi? Hayatınızı nasıl etkilerdi?

- Sizinle bir şey paylaşmak istiyorum. Bunu daha önce önemsediğim pek çok kişiyle de paylaştım. Sanırım herkesin ailesi için daha iyisini istediği konusunda hemfikiriz. Ben bir istisna değilim.

- Size bir soru sorayım. Şu anda sahip olmadığınız hayat seçeneklerine sahip olmak fikri size nasıl hissettirirdi? İstediğinizi yapacak zamanınız olması ve sizden kimsenin alamayacağı sabit bir ikinci gelir gibi seçeneklerden bahsediyorum.

- Bir dakikanız var mı? Hayatımda köklü bir değişime neden olan bir şey için riske girdim. Bu sizin için geçerli mi değil mi bilmiyorum ama sadece bunu sizinle paylaşmak istedim.

NASIL BİR DURUM AMA!

Genellikle yabancılar ile karşılaşmalarınız ve konuşmalarınız doğaçlama olacaktır. Bu nedenle, bazılarımız çekinebilir. Bazı senaryoları önceden oynayarak, insanlara yaklaşırken güveninizi sağlamlaştırın.

Aşağıda, kabiliyetlerinizi harekete çevirebileceğiniz ve iş fırsatını karşıya rahatça iletebileceğiniz bazı senaryolar bulacaksınız. Muhtemel kişi ile konuştuktan sonra onun kartını ve iletişim detaylarını alın, ve aradan bir kaç gün geçtikten sonra arayıp sunum davetinizi yapın.

ÖRNEK DURUM 1

Bu metin, çok az tanıdığınız, yakın tanıdık olmadığınız kişilerde daha yararlı bir sonuç meydana getirmektedir:

Siz: "Kendi işinizi kurma atılımını gerçekleştirmeyi hiç düşündünüz mü? Benim içinde bulunduğum sektörde olsaydınız, eminim harika olurdu. Sizi daha sonra arayıp iş hakkında bilgiler vermek isterim veya isterseniz evinizde daha sonra bakabileceğiniz bazı materyalleri size şu an verebilirim."
(Karşı tarafın iş kartını alın ve sizde bulunan bir tanesini ona verin. Teşekkür etmeyi unutmayın, adres ve telefon bilgilerini doğru aldığınızdan emin olun. Yapacağınız arama için önceden randevulaşın.)

ÖRNEK DURUM 2

Bu yaklaşımın ana teması kart değiş tokuşudur. Satış yapmak yok!

Siz: "Merhaba, bugün nasılsınız?"
(Sosyal bir sohbete girin ve karşı tarafın ne işle meşgul olduğunu sorun. Cevapları ilgiyle dinleyin. Bir kaç cümle alışverişinden sonra; karşı taraf, size ne iş yaptığınızı soracaktır.)

Siz: "Ben pazarlama takımlarını eğiten ve geliştiren girişimcileri işe alan bir işe alım uzmanıyım. Gerçekten kazancı iyi bir meslek ve itibarlı bir iş olmasına rağmen, çalışmak için yeterli motivasyona sahip insanları bulmak zor bir iş."
(Bu noktadan sonra, karşı taraf hakkında soru sormaya, konuşmaya devam edin.)

Siz: "Ne kadar süredir işinizde çalışıyorsunuz?
(Kendi işinizle ilgili detayları, bu noktadan sonra paylaşmayı bırakın. Eğer sizden ısrarla bilgi isterlerse, henüz zamanlamanın doğru olmadığını söyleyin. Kartınızı verip karşı taraftan iş kartını alın ve ileriki bir zamanda onları arayacağınızı söyleyin.)

ÖRNEK DURUM 3

Bu metin otobüste, uçakta ya da her iki kişinin de boş zamanının bol olduğu yerlerde en iyi şekilde kullanılır.

Siz konuşurken karşı tarafın nasıl davrandığına dikkat etmelisiniz. Eğer konuşmaya ilgili davranmazsa, bu seferlik konuşmayı kesebilirsiniz. Yaşayacağınız rahatsızlığa değmez.

Siz: "Merhaba, anlıyorum bu garip bir durum ama sizin insanlarla iletişim gücünüzün yüksek ve Halkla İlişkiler kabiliyetinizin güçlü olduğunu zannediyorum. Geleneksel olarak, iş ortakları ararken gazete ilanlarına, kariyer sitelerine veya yönetici araştırma firmalarına başvurulur. Ama kendi firmamızda yaptığımız araştırmalar sonrasında, en çok potansiyele sahip insanların, insanlarla iletişim kurabilme yeteneği çok gelişmiş kişiler olduğunu anladık. Kişisel iletişim kabiliyetlerinizi daha da iyi kullanabilmeniz için, yardımcı olabilecek bazı materyalleri size göndermek istiyorum. İletişim bilgileriniz için bir iş kartınızı rica edebilir miyim?
(Verdikleri iş kartını kabul edin ve kendi iş kartınızı karşı tarafa verin. Teşekkür edin ve adres bilgilerini kontrol edin.)

Siz: "Bahsettiğim materyalleri size en yakın zamanda ulaştıracağım. Dilerseniz, iki-üç gün içerisinde konu hakkında konuşabiliriz. Perşembe nasıl?"
(Karşı tarafın onayını alın. Daha sonra aldığınız karttaki numaranın doğruluğunu teyit edin.)

Siz: "Perşembe günü sizinle iletişim kurmak için uygun numara bu mudur? Hangi saatlerde aramalıyım?"

(Tam olarak belli bir gün ve SAAT almaya çalışın.)

(Tekrar teşekkür edin ve iyi hislerle ayrılın ya da dilerseniz genel bir sohbete devam edebilirsiniz.)

2. DAVET

Telefon ile yapacağınız bir görüşme, muhtemel BT'lerle konuşmak için en çok başvurulan yoldur. Telefon görüşmeleri fazla uzun sürmez ve günlük programınızın en uygun zamanında bu kişileri aramakta ve zamanını seçmekte özgürsünüz. Telefon görüşmelerini yalnızca randevulaşmak ve kişisel sunumlarınız için kullanın. Aramadan önce potansiyel umudunuzu arttırın, motivasyon sağlayın ve mutlaka uygun saatlerde arayın.

TELEFON İPUÇLARI

1. AMACINIZI UNUTMAYIN

Telefon görüşmesini yapmadan önce hedeflerinizi belirlemelisiniz. Arama sebebiniz bir etkinliğe davet, bir ev toplantı ve sunumu, bire bir buluşmalar ya da eski bir tanıdığınızla tekrar bağlantı kurmak vs olabilir. Aramadan önce planlı olun.

2. HAZIRLIKLI OLUN

Arama yapmadan önce rahatlayarak bir süre pozitif düşünün, derin nefes alıp verin ve bunlardan sonra aranacak kişinin numarasını tuşlayın. Arama yaptığınız sırada, duruşunuzu gözden geçirin; evde çok rahat bir şekilde yatar halde ararsanız, konuşma sırasında bu tavrınız değişmeyecektir. Uygun konuşma pozisyonunuzu önceden belirleyin.

3. TUTKULU OLUN

Aradığınız kişiye aktaracağınız kelimeler ve argümanlardan çok, konuşma içinde takındığınız tavır önemlidir. Anlatacaklarınızın teknik detaylarını bilmek oldukça önemlidir ama davet önerisi yaparken heyecanınızı gerektiği ölçüde belli etmeniz ayrıca faydalı olacaktır.

4. ONLARIN FİKİRLERİNİ ALIN

Konuşma esnasında birden karşı tarafın bir fikri ortaya çıkarsa, onlara doğrudan fikirlerini sormaktan asla çekinmeyin. Bu yöntemle karşı tarafa vermek istediğiniz mesajı verebilir ve kişinin davete katılma isteğini uyandırabilirsiniz.

5. KARŞI TARAFIN VAKTİ OLUP OLMADIĞINA DİKKAT EDİN

Davet etmeden önce mutlaka aradığınız kişinin birkaç dakikası olup olmadığını sorun. Onları, size dikkatlerini %100 veremeyecekleri bir şey yaparken yakalamış olabilirsiniz. Kaba görünmemeye özen gösterin.

6. KARŞI TARAFIN İLGİ ALANLARINI BİLDİĞİNİZİ VARSAYMAYIN

Genel olarak yapılan bir hata şöyledir : “Bu konu hakkında heyecanlı olduğunuzu biliyorum.” Bir fırsatı dinleyen kişi, bu sözden sonra yeni düşüncelere kapatabilir kendini. Kişilerin kendi ilgi alanlarını size aktarabilmeleri için onları dikkatli bir biçimde kendilerini ifade etmeye yöneltin.

7. RANDEVULARINIZI ONAYLATIN

Randevu günü öncesi veya randevu günü buluşacağınız kişiyi arayarak, buluşmanın gerçekleşip gerçekleşmeyeceği konusunda onay alın. QNET hakkındaki heyecanınızı ve onlarla paylaşacağınız fırsatların heyecanını karşı tarafa hissettirin. Sunuma katılmaları ve QNET ürünlerinin geniş yelpazesi hakkındaki heyecanınızı saklamayın.

8. ARAMALARINIZIN ZAMANINI TUTUN

Telefon konuşmalarınızı kısa ve sade tutmaya bakın. Bu, karşınızdaki insanın ilgisini ayakta tutmak ve daha fazla bilgi edinmek için anahtar bir tavsiyedir. En etkili telefon konuşmaları genelde 10 dakikadan kısa sürer.

9. GERÇEKLER YALNIZCA KONUŞTURUR AMA HİKAYELER SATIŞ YAPAR

Alıcı adaylarınız, sizin onlara sunduklarınızla oldukça ilgili ve diğerlerinin hikayeleri hakkında meraklı olacaklardır. Duyduğunuz veya okuduğunuz başarı hikayelerini onlarla paylaşın. Asla örnek verirken ABARTMAYIN ve dürüst yoldan ayrılmayın, gerçek hikayeleri aktarırken doğru aktarmaya özen gösterin.

10. SORULAR SORUN VE KARŞINIZDAKİNİ DİNLERKEN İLGİNİZİ VEREREK DİNLEYİN

Buradaki anahtar, satış ihtimallerinin, karşıdakinin ihtiyaçlarını keşfetmek ve bu problemlere çözümler üretmek olduğunu kavramaktır. Siz daha fazla davet verdikçe, bu kendiliğinden gelecektir. Her ihtimal (kişi) birbirinden farklıdır ve değişik yollar ile motive olur. Sorular sorup ilgiyle dinlemek, karşınızdakilere yaklaşım metodunuzu geliştirir ve ihtimal kişisini, direkt olarak bir referansa çevirebilir.

11. UPLINE’LARINIZDAN BAHSEDERKEN

Üst sıra referanslarınız (sizi QNET ile tanıştıran kişiler) hakkında bahsederken, onları “İş Ortaklarınız” olarak tanıtın, böylece prospektleriniz bir sonraki seferde onunla konuşmak veya tanışmak için can atacaklardır.. Bu yaklaşım, ayrıca sizin sunumunuzu da daha profesyonel gösterir. Upline’larınızdan bahsederken, iyi özelliklerini ABARTMAMALISINIZ. Onlar hakkında “iyi” konuşun ama profesyonellikten uzaklaşmayın.

Unutmayınız, her defasında başarılı olmayacaksınız. Ama insanlarla ne kadar konuşursanız, her şey daha da kolaylaşacak ve başarıya o kadar yaklaşacaksınız!

3. SUNUM

İyi bir sunum yapmak istiyorsanız, odaklanmanız gereken 2 ana alan bulunuyor:

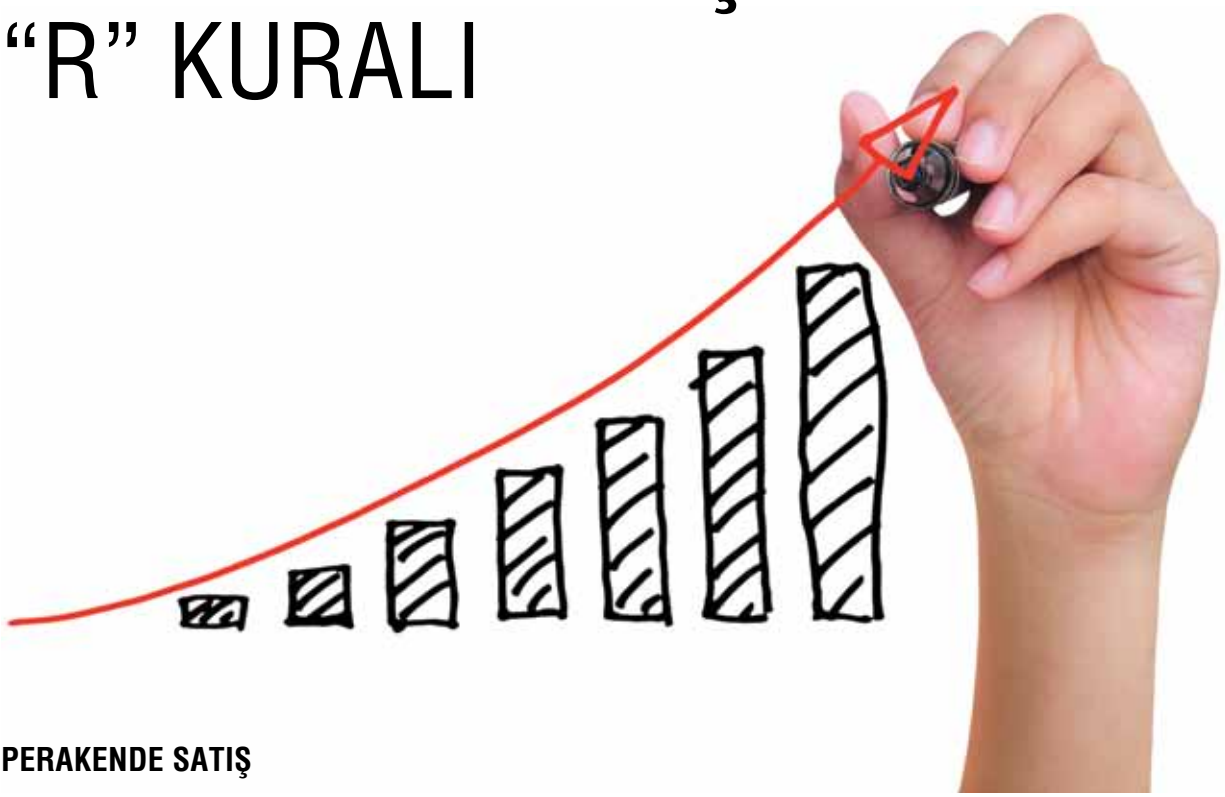
1. İtibarı yüksek, uluslararası satış yapan, gücü kanıtlanmış bir yolla insanların kendilerine ek gelir yaratabilme ihtimalleri.

2. QNET'in yüksek kaliteli ürünleri ve toplam iş fırsatını daha da çekici kılan geniş fırsatlar seçeneği ve bireysel pazarlar. Kendi ürününüzün reklamını kendiniz yapabilir QNET ürünlerini de sunumunuzu yaparken kullanabilirsiniz.

SUNUM TAVSİYELERİ

- Misafirlerinizle buluşmak için önceden belirli buluşma noktasına, verilen saatten 15-20 dakika ERKEN gidin.
- İŞ GİYİMİ, tüm iş sunumlarınızda özen göstermeniz gereken bir ayrıntıdır.
- Sunum sırasında ASLA ODADAN AYRILMAYIN, sizi dinleyenler sizi takip edip dışarı çıkabilirler. Bu tür davranışlar toplantının ruhunu bozar ve hem konuşmacı hem de dinleyicinin dikkatini dağıtır.
- Ortamda oturmak için az sayıda sandalye bulunuyorsa, YENİ TANIŞTIKLARINIZI ÖNE OTURTUN, size bağlı Bağımsız Temsilcileri arkada oturtun ya da gerekiyorsa ayakta dursunlar.
- Sunumlarınız EN FAZLA 1 SAAT sürmelidir. (Sunumunuzu hazırlarken 45 dakikalık bir sunum vereceğinizi hesaplayarak planlarınızı yapın.)
- Sunum esnasında, siz de katılımcı olun. Sanki sunumu ilk defa izliyormuşsunuz gibi davranın. Yardımcı materyal olarak getirdiğiniz sayfaları karıştırmayın veya sıkıldığınızı belli etmeyin. Konuyla alakası olmayan konulara dalmayın. KONUŞANLARIN HEPSİNİ DİNLEYİN. ÖĞRENMEK, HER ZAMAN GEÇERLİ BİR DURUMDUR.
- Tüm misafirlerinize arkadaşça davranın ve sorularında onlara destekçi olun. SUNUM ESNASINDA ÜYE KAZANMAYA ÇALIŞMAYIN.
- Geç gelen misafirler arka tarafta ayakta durabilir. EĞER SİZ ÇOKTAN OTURDUYSANIZ, ARKAYA ONLARI KARŞILAMAYA GİTMEYİN; çünkü bu, konuşmacı ve diğer konuklar için dikkat dağıtıcı bir etkendir.
- SUNUM GÖSTERİMLERİNDE KOLTUK REZERVASYONU yakışık olmayan ve uygunsuz bir durumdur; öncelikle konuşmacı yarıdolu bir odaya konuşmaktan, özellikle ön sıralardaki boş koltuklara karşı sunum yapmaktan dolayı demotive olacaktır.
- Sizi dinleyenlerin sunumunuzu dikkatli dinlemesini istiyorsanız siz de, ONLARIN OLMASINI İSTEDİĞİNİZ KADAR İLGİLİ davranın.
- BAZI SÖZLERİ KULLANMAKTAN KAÇININ. Örneğin; Temsilciler, Kayıt, Upline veya Downline kelimelerini kullanmayın. İş sunumları, endişeleri veya önünüzdeki mücadeleleri anlatacağınız bir arena değildir.

HATIRLAMANIZ İÇİN “R” KURALI



PERAKENDE SATIŞ

Bu kuralın anlamı, sizin tanıdığınız ve QNET üyesi olduktan sonra tanıştığınız insanlardan QNET ürünlerinin satışı sayesinde komisyon almanızdır ya da sizin çalışarak oluşturduğunuz satış müşteri listenizdir.

REFERANS

Sizin kanalınız ile QNET BT’si olan kişilerden ayrıca komisyon kazanacaksınız. Bu kişi, daha önce ürün satışı yaptığınız biri ya da bir İhtimal Kişisi (Potansiyel Distribütör) olabilir. QNET’e dahil olur olmaz sizin takımınıza kattığınız bu kişiler sizin Downline’ınız olur. Bu iş sistemi, her paydaşının faydalandığı bir ortaklığı olur - Downline’larınızın her başarısı sizin başarınız sayılır ve bu şema ilerledikçe başarı oranınızı en çok geliştirecek olan kişiler, Downline’larınız olacaktır.

İSTİKRAR

Sizin QNET ile tanıştırdığınız kişiler ürünler satın almaya ve satmaya, QNET’e yeni üyeler kazandırmaya devam ettikçe siz kar edersiniz ve bu kişiler aynı zamanda kendi Downline’larının işlerinde başarılı olabilmeleri için çalışacaktır. Tüm bunlar olurken SİZ komisyonunuzu alıyor olacaksınız. Bu işte başarılı olmak için müşterilerinizin devamlılığını sağlamalı, yeni BT’ler kazandırmalı ve network’ünüzde profesyonel bir istikrarlılık göstermelisiniz.

TEKRAR

Geleceğiniz adına, gelirlerinizin devamını sağlamak çok önemlidir; fakat bunu nasıl başarmayı düşünüyorsunuz? Tekrar eden satışlarla! Hızlı Tüketim ürünleri tekrar tekrar alınan insan ihtiyaçlarıdır, bu da siz BT’ ler için mükemmel bir satış oranı garantisidir!

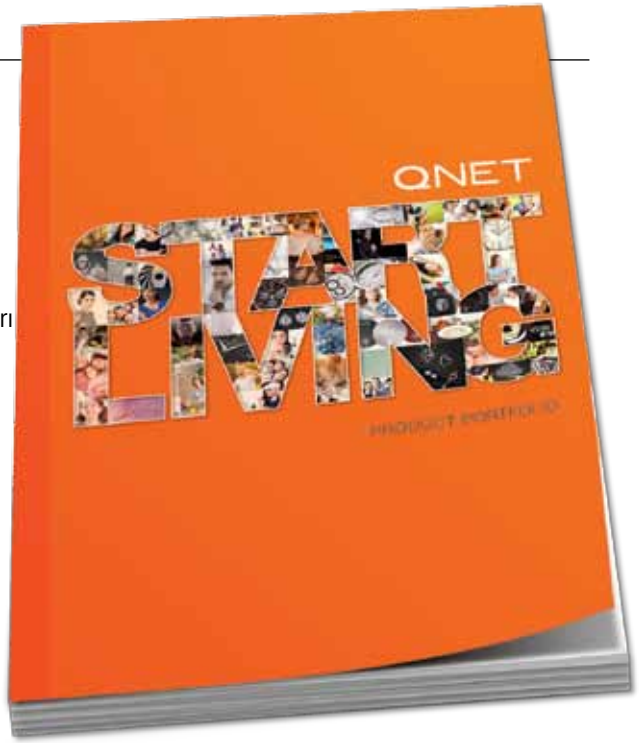
ÖDÜLLENDİRME

QNET, performansınızı izler ve ödüllendirir. 8 ayrı yol ile gelir kazanma seçenekleri olan QNET’teki Ödeme Planı ödüllendiricidir, potansiyeli sınırsızdır. Yaşamak, biraz oyun oynamak ve sevdiğiniz bir işi yapmak adına QNET’te aradıklarınızı bulacaksınız.

QNET ARAÇLARIM

BAŞARIYA ULAŞMAK İÇİN GEREKLİ EKİPMANLARLA KENDİNİZİ TANITIN

ÜRÜN KATALOĞU



NEREDEN BULABİLİRİM?

ONLINE

QNET Promosyon Web Sayfası: www.qnet.com.tr
Sanal Ofis
Apple Uygulama Dükkanı (App Store) ya da Google Play: QNET Araçları

YÜKSEK KALİTEDEKİ BASILI BROŞÜRLER

QNET Alışveriş mağazasının İş Araçları bölümünde bulunmaktadır, içinde de önemli QNET etkinlikleri mevcuttur.

HIZLI BAŞLANGIÇ

NEREDEN BULABİLİRİM?

ONLINE

QNET Promosyon Web Sayfası: www.qnet.com.tr
Sanal Ofis
Apple Uygulama Dükkanı (App Store) ya da Google Play: QNET Araçları

YÜKSEK KALİTEDEKİ BASILI BROŞÜRLER

QNET Alışveriş mağazasının İş Araçları bölümünde bulunmaktadır, içinde de önemli QNET etkinlikleri mevcuttur.

ÜRÜNÜ SUNMAK

ÜRÜN EĞİTİM SUNUMLARI

- QNET ürünleri, faydaları, sertifikasyonları, uygulamaları ve çok daha fazlası!
- QNET ürünlerini nasıl sunacağınızı öğrenin.

NEREDE BULABİLİRİM?

ONLINE

Sanal Ofis
E-Store Ürün Sayfaları
QNET Promosyon Web Sitesi: www.qnet.com.tr

ÜRÜN PAZARLAMASI

KİŞİSEL WEBSİTENİZ

CANLI WEBINARLAR

ÜCRETSİZ ONLINE EĞİTİM

- Uzmanlarla canlı bağlantı ile QNET işleyişi ve ürünleri hakkında bilgi edinin,
- Sorular sorun ve geri dönüşlerinizi bildirin.

NASIL KATILABİLİRİM?

1. Webinar programını Sanal Ofisiniz ya da Sosyal Medya kanallarımızdan öğrenin.
2. Adınız ve soyadınız, BT Kimliğiniz, ve katılmak istediğiniz webinarın tarih ve saatini webinar@qnet.com.tr adresine gönderin.
3. Bu aşamadan sonra e-postanıza, webinara doğrudan bağlanan bir link yollanacaktır.
4. Yollanan bu linke tıkladıktan sonra bir web sayfasına yönlendirileceksiniz.
5. E-posta adresinizi ve isminizi girin, sonra “Şimdi Katıl”a tıklayın.
6. Giriş yaptıktan sonra, webinara katılmak için ekranınızda görünen numarayı arayın.

QNET ONLINE

www.qnet.com.tr

- Şirket tarihi ve detayları,
- Tüm ürün bilgileri, değerlendirmeler ve sertifikasyonlar
- Multimedya ve iş araçları
- Haber odası ve Medya
- Sanal Ofis'e erişim
- EStore'a erişim
- Perakende Satış
- Kayıt İşlemleri

eSTORE

ALIŞVERİŞ

- www.qnet.com.tr adresini ziyaret edin, "Oturum Aç" düğmesine tıklayın ve erişim sağlayın.
- QNET ürünleri hakkında bilmeniz gereken tüm detaylar E-Store Ürün Sayfalarında.
- Ürün sertifikasyonları, değerlendirmeleri, referansları.
- Ürün pazarlama materyalleri ve eğitim araçları.
- KALİFİYE EStore
- HIZLI TÜKETİM EStore
- Puan İle Ödeme EStore
- Perakende EStore (Tüm mağaza müşterileriniz için)

www.qnet.com.tr' yi ziyaret edin ve erişim için alış-veriş düğmesine tıklayın.

SANAL OFİS

KİŞİSEL ÇEVRİMİÇİ İŞ MERKEZİ

- www.qnet.com.tr adresini ziyaret edin ve “Oturum Aç”a tıklayarak erişim sağlayın.
- Yeni BT’ lere referans olun.
- Sanal Ofis’inizde yer alan BV sayacınızdan ilgili haftaya ait tutar bilgisini görüntüleyebilirsiniz.
- RSP ve BV yönetiminizi yapın.
- Tüm soy ağacınızı izleyin.
- RYTHM Vakfı’na bağış yapın.
- Tüm iş araçlarınıza, ürün bilgilerinize, eğitim materyallerinize, pazarlama stratejilerinize ve daha fazlasına erişim sağlayın.
- QNET’teki yeni promosyonlar, yararlı bilgiler ve önemli haberleri takip edin.
- QNET Müşteri İlişkileri Merkezi ile iletişim kurun.
- Sıkça Sorulan Soruları okuyun.
- Ürün promosyonları ve nakit teşvikleri.
- İleri Yönetim Sistemi, Kişisel Pazarlama, Satış sitenize erişim sağlayın.

QNET MOBİL

MOBİL SİTE, MOBİL UYGULAMALAR

- Erişim için http://m.qnet.com.tr adresini ziyaret edin.
- Yeni BT’ lere referans olun.
- Multimedya videolar, broşürler ve çok daha fazlasını inceleyin ve paylaşın.
- QNET’teki yeni promosyonlar, yararlı bilgiler ve önemli haberleri takip edin.

QNET LIFESITE

PROFESYONEL BT'LER İÇİN TEMEL ONLINE SATIŞ VE PAZARLAMA ARACI...

- Bu gelişmiş WEB 2.0 kişisel web siteniz ile işinizi online olarak pazarlayabilirsiniz.
- Yeni BT' ler ile satış ekibinizi genişletebilirsiniz.
- Kişisel eStore'unuz ile ürünlerinizi satabilirsiniz.
- Perakende satış kanallarınızı genişletebilirsiniz.
- Kendi profilinizi oluşturup diğer sosyal medya kanallarınızı tanıtabilirsiniz.
- E-posta yoluyla pazarlama kampanyaları oluşturabilirsiniz.
- Takımınız ve prospektleriniz ile iletişim kurabilir, işlerinizi yönetebilirsiniz.
- Potansiyel satışlar yapabilirsiniz.
- Ürün tavsiyelerini dilediğiniz gibi yönetebilirsiniz -örneğin yalnızca kendi belirlediğiniz markaları yayınlayarak.
- Firmanızı Pazar durumuna göre şekillendirebilirsiniz.
- Hazırladığınız görev listelerini ve etkinlik programlarını güncelleyebilirsiniz.
- Yalnızca size ait olan bir unvan/isim kaydedebilir ve Sanal Ofis (Virtual Office - VO) yoluyla tamamıyla size ait QNET Life Site' ınızı oluşturabilirsiniz.

DİJİTAL YAYIN

İNTERAKTİF YAYININIZ

- Basılı yayınınızın dijital sürümü
- Son teknoloji araçlar ve yeni teknoloji
- Animasyon efektleri, sesli klipleri ve videolar
- Müşterileriniz için mükemmel sunum araçları
- Erişimi kolay
- Çevre dostu

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google play

aspIRe

QNET Promosyon Bülteni

- İlgi çekici, bilgi dolu ve kapsamlı bir dergi.
- İşinizin tanıtımını yapmak için mükemmel bir araç.
- QNET ürünleri hakkındaki avantajların tümünü öğrenebilirsiniz.
- QNET haberleri ve etkinlikleri hakkında bilgi sahibi olun.
- Seyahat ve sağlık turizmi gibi konularla, yaşam tarzınızı geliştirin.
- Profesyonel tavsiyeler ile sunum şeklinizi ve işe yaklaşımınızı geliştirin.
- Yeni ürünler veya gelişmeleri hakkında en son haberleri alın.
- QNET kişisel profilleri yardımıyla network'ünüzdeki kişileri görüntüleyin.
- Diğer BT'ler ve bütün Türkiye' deki aktivitelerden haberdar olun.

QNET HABER PORTALI

www.qnetturk.com

- QNET Blog; QNET'in pek çok ayrıntısının Bağımsız Temsilciler için özel olarak hazırlanmış öykü, güncelleme ve çok ortamlı içerikler dizisinde bir araya geldiği yerdir.
- Organizasyonunuzla paylaşacağınız gerekli içeriği bulun.
- İlgili hikaye, infografikler, ürün özetleri, videolar, fotoğraflar, tavsiye mektupları, "nasıl"lar ve güncel haberleri öğrenin.
- Neden siz de kendi edindiğiniz bilgileri paylaşmayasınız ki? Satış ve ürün tüyolarınız, tekniğiniz ve fikirleriniz için bize ulaşın.

ÇEVRİMİÇİ DENEYİMİMİZ

ÇEVRİMİÇİ GÜVENLİK AYGITLARI

- Çok katmanlı çevrimiçi ve veri güvenliği
- 2FA Güvenlik
- Kişisel güvenliğinizin korunması ve kimlik onaylama işlemleri.
- Cybertrust tarafından üç aylık dönemde denetlenmektedir.
- Güncellenmiş, Amaca Uygun, En üst seviyede çözümler.
- Kapsamlı geliştirilmiş kullanıcı deneyimi sağlar.

QNET SOSYAL

DİJİTAL HABERLER, ONLİNE DESTEK, BT TOPLULUĞU

- Müşteri desteği
- Haberler ve gerekli bilgiler
- Fotoğraflar, videolar ve pazarlama materyalleri
- BT Arkadaşlarınız ve QNET ile sohbet
- Facebook

QNET SPOR SAHALARINDA

FORMULA 1, FUTBOL, RUGBY, HOKEY & DAHA FAZLASI

- www.qnet.com.tr/facebook
- www.qnet.com.tr/twitter

DOĞRUDAN SİZE

E-POSTALAR, KISA MESAJ VE DİL SEÇENEKLERİ

- Tüm güncel iş dünyası haberleri ve ürün güncellemeleri, doğrudan e-posta kutunuza veya mobil aygıtınıza yollansın.
- Hareket halinde olsanız dahi haber güncellemelerini edinin.
- Çevrenizdeki herkesten önce özel bilgileri edinerek etrafınızdaki kişilerden bir adım önde olun.
- İstediğiniz dili seçebilirsiniz.

NASIL ALIRIM?

Sanal Ofis'inizde profillinizi güncel tuttuğunuzdan emin olun!

V-CON VE DİĞER ETKİNLİKLER

- BT arkadaşlarınız, V Elçileri, Şirket Yöneticileri ve misafir konuşmacıların katılım sağladığı, dünya standartlarında eğitim etkinlikleri
- Size özel hazırlanmış küresel ve profesyonel gelişim programları
- Tecrübeli konuşmacılar, yöneticiler ve küresel girişimciler
- İş ve ürün eğitimi
- Farklı Ürün Gösterileri
- Bölgesel Etkinlikler

Swiss eLearning Institute

YENİ BAŞLAYANLAR İÇİN İNGİLİZCE

Exclusively available from QNET

NOTLAR:

NOTLAR:

Sadece QNET Promosyon, Pazarlama ve
Turizm Ltd. Şti. tarafından temin edilir.
QNET

Qnet Promosyon, Pazarlama ve Turizm Ltd. Şti.

Büyükdere Cad. Likör Fab. Sok. Akabe İş Merkezi
No: 78/80 Kat:2 No:11 Mecidiyeköy, İstanbul, Turkiye

Tel: +90 212 356 56 76
Faks: +90 212 356 56 51

Müşteri İlişkileri Merkezi: musteri.iliskileri@qnet.com.tr

www.qnet.com.tr

Telif Hakkı © Qnet Promosyon, Pazarlama veTurizm Ltd. Şti. / 2015. Tüm hakları saklıdır.

Bu yayındaki, tüm tasarımlar, grafikler, logolar, resimler, fotoğraflar, metinler, ticari isimler, ticari markalarla ilgili telif hakları ve/veya diğer fikri mülkiyet hakları saklıdır.
Bu yayının içeriğinin herhangi bir bölümünün çoğaltılması, yayınlanması ya da değiştirilmesi kesinlikle yasaktır.

Sadece Qnet Promosyon, Pazarlama ve Turizm Ltd. Şti. Tarafından Temin Edilir.

QNET